

# PLANEACIÓN PARA EL DESARROLLO: MUNICIPAL, REGIONAL Y METROPOLITANO



**SEDESOL**  
ESTADO DE VERACRUZ

**VER** Desarrollo  
SECRETARÍA DE  
DESARROLLO SOCIAL

**Dr. Rafael Vela Martínez**  
Subsecretario

**Correo: [rvelam\\_1@hotmail.com](mailto:rvelam_1@hotmail.com)**

**SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO REGIONAL**

# ASPECTOS TEÓRICOS DE LA PLANECIÓN



**VERACRUZ**  
*Gobierno del Estado*



# ASPECTOS TEÓRICOS DE LA PLANEACIÓN

## 1. Orígenes contemporáneos de la planeación

Hasta mediados de la Guerra Fría, **la planeación era considerada por los países capitalistas como el “lenguaje del diablo”**, debido a que los países comunistas utilizaban la planeación no sólo como base para el desarrollo de sus economías, sino como un instrumento de control y sometimiento político y social de los ciudadanos.

# ASPECTOS TEÓRICOS DE LA PLANEACIÓN

**Sobre la base de la experiencia que dejó la Segunda Guerra Mundial, los países del primer mundo advirtieron el potencial que tenía el instrumento de la planeación y fue a partir de este momento que los países capitalistas hicieron suyo el instrumento de la planeación, como un mecanismo que se podría emplear en el desarrollo regional, combate a la pobreza, marginación y desequilibrios sociales en general.**

# ASPECTOS TEÓRICOS DE LA PLANEACIÓN

## 2. Planeación o planificación

Hoy en día, planeación o planificación se entienden como un mismo concepto que encuentran matices de expresión por condicionantes culturales, pero se refiere a un mismo proceso; es decir, son lo mismo. Como menciona Romero Blake (1987), es importante señalar que en décadas pasadas algunos teóricos habían argumentado que el concepto de planeación se refería al conjunto de tareas dirigidas a la elaboración de un plan, y la planificación se refería a la propia ejecución y control del documento rector; sin embargo, tal argumentación fue totalmente superada, principalmente cuando se concibió el cálculo interactivo en la planeación y surgió la planeación situacional y la estratégica.

# ASPECTOS TEÓRICOS DE LA PLANEACIÓN

## 3. Planeación Situacional

La planificación de situaciones se centra en la conciliación de la planificación económica con la planificación política, Matus (1980, p. 15) menciona que “Cuando un economista empieza a desmenuzar y a disectar la teoría de la planificación económica, termina en la ciencia política. Esto es casi inevitable, salvo para aquellos que se equilibran en la superficie de las cosas”.

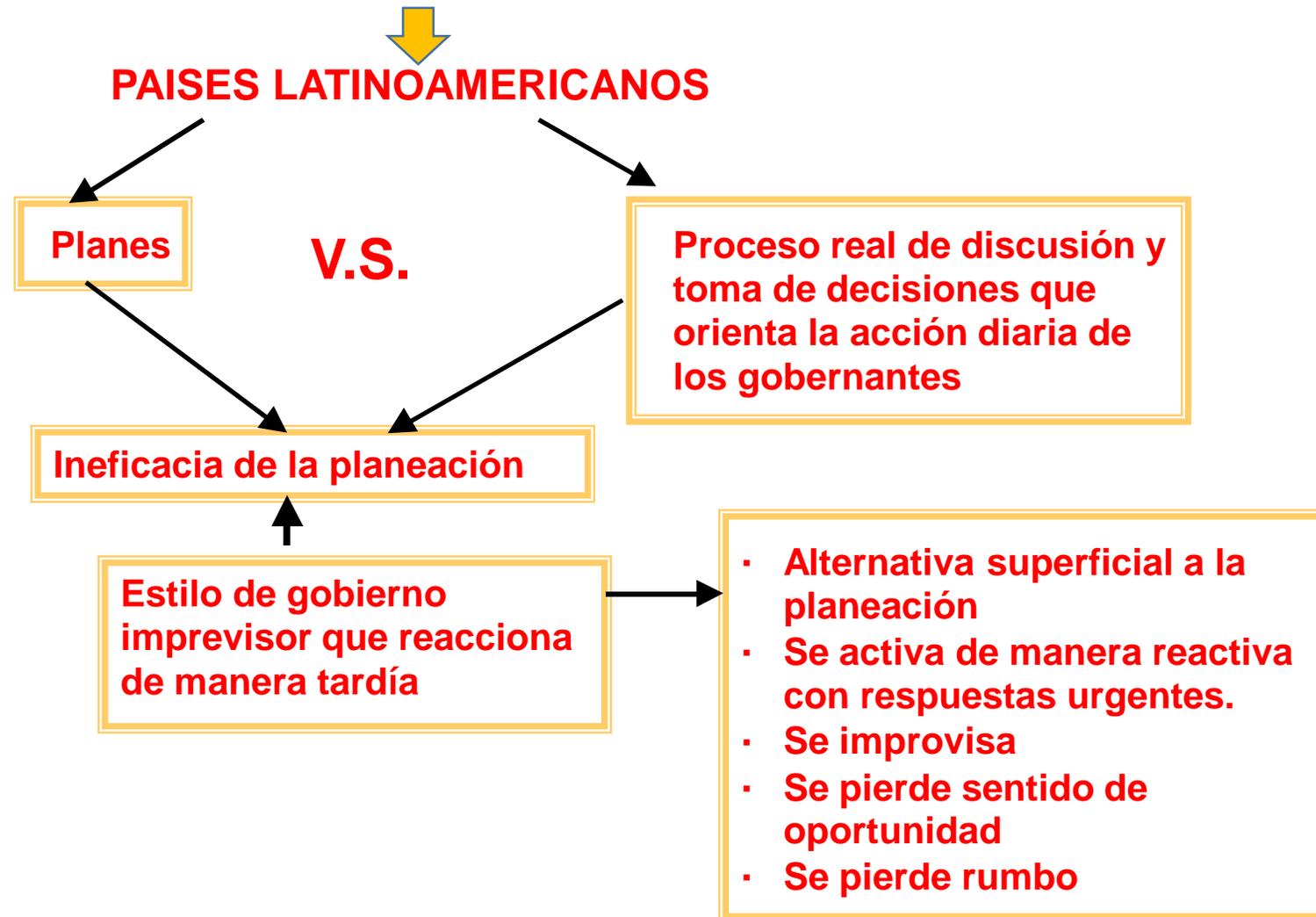
De hecho, son un conjunto de interrogantes la base sobre la que surge este nuevo planteamiento: ¿Cómo puede vincularse el plan económico con el plan político? ¿Existen criterios políticos para evaluar un proyecto? ¿Existe un *método* para planificar la acción política? ¿Puede concebirse un método de planificación que comprenda lo político y lo económico?

# ASPECTOS TEÓRICOS DE LA PLANEACIÓN

Un aspecto que debe destacarse de manera especial es que **la planificación de situaciones tiene como base de su ejercicio, la consideración de que el agente que planea lo realiza en un espacio conflictivo, donde coexisten actores políticos que también planean, en tanto tienen y defienden sus intereses que, por lo regular, se anteponen a los intereses del agente que trata de imponer un plan o proyecto.**

De esta forma, la planificación de situaciones concibe a la planificación unilateral, sea desde el gobierno o desde alguna otra instancia, como una ilusión; pues finalmente el éxito de **un plan implica necesariamente la derrota de otro u otros planes.**

**La planificación general de la acción de un gobierno es útil solo en la medida que se transforma en un cálculo que precede y preside la acción del mismo, de tal modo que en la labor cotidiana llega a ser un proceso práctico**



# ASPECTOS TEÓRICOS DE LA PLANEACIÓN

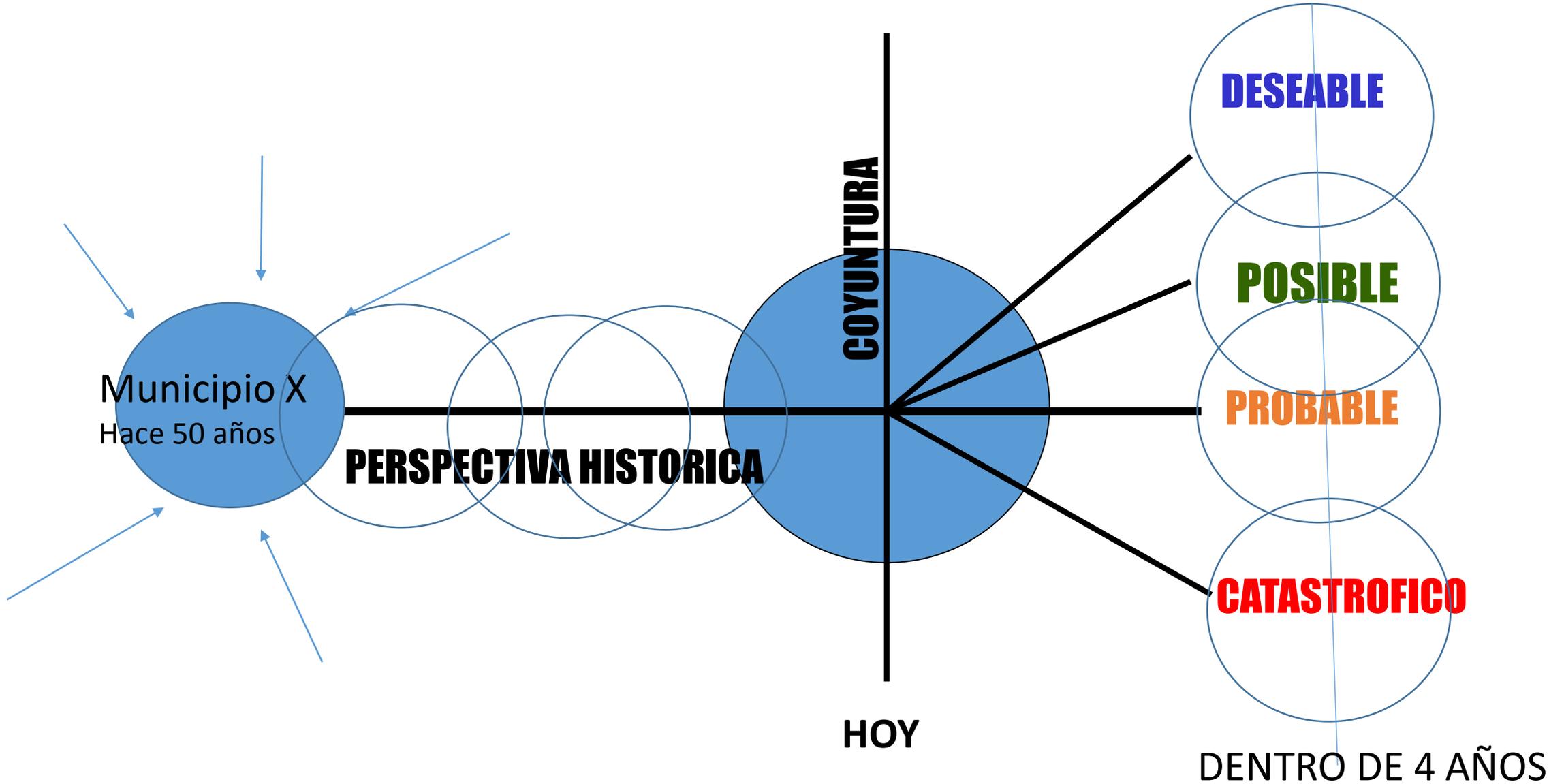
## 4. Planeación Prospectiva

Miklos y Tello (1991) afirman que **planeación prospectiva tiene que ver con la planeación del futuro, viniendo desde el futuro.**

Asimismo, indican que no parte del pasado o del presente para definir una imagen objetivo en el futuro: no, es una imagen del futuro que se construye desde el futuro y que con base en la consideración de aspectos del presente y del pasado, se define su viabilidad, entendiéndose en este caso el paso de una imagen del futuro deseable, a una imagen del futuro posible de alcanzar.

La planeación representa búsqueda creativa, organizada, sistemática, sistémica y comprometida de incidir sobre el futuro. Planear implica: **formular escenarios y determinar objetivos y metas, estrategias y prioridades, asignar recursos, responsabilidades y tiempos de ejecución, coordinar esfuerzos, evaluar etapas, resultados, y asegurar el control de los procesos** (Miklos, 2000).

De esta forma, se puede considerar que **la planeación prospectiva es también un instrumento que permite ir hacia el futuro; y que como instrumento que es, facilita su utilización para orientar el desarrollo de la sociedad**



# LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA COMO HERRAMIENTA DE LA GERENCIA PÚBLICA MUNICIPAL



**VERACRUZ**  
*Gobierno del Estado*

# LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

## 5. Planeación Estratégica

La planeación estratégica se convierte en herramienta necesaria para las grandes corporaciones privadas y en los años 80 se hace necesaria en la gestión de las organizaciones públicas, puesto que este tipo de organizaciones se introducen dentro de un escenario cambiante donde no se garantiza la sobrevivencia de la misma.

**La planeación estratégica se aleja de la idea de la planeación tradicional, en la que los objetivos finales eran rígidos; el contexto y sus variables permanecían estables; la evaluación del plan se hacía en periodos largos; y el producto más importante de la planeación era el documento llamado plan.** En la planeación estratégica los objetivos finales no son rígidos, sino que pueden evolucionar, en consecuencia, el documento llamado plan no es lo trascendente, sino el sistema de planeación que se construye alrededor del mismo (Cabrero y Nava, 1999).

# LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

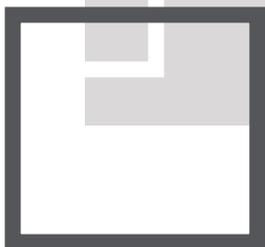
La idea de planeación estratégica es útil en el manejo de un gobierno municipal que si bien define objetivos iniciales de gobierno, debido a diversos factores (restricciones presupuestales, o a crisis no previstas referentes a los servicios públicos, o a cambios tecnológicos importantes en los procesos de transporte, tratamiento de desechos, purificación del agua, etcétera, o a cambios de preferencias en la ciudadanía), debe modificar los supuestos iniciales del plan para adaptarse a nuevas situaciones.

En la planeación esta lógica permitirá a los gobiernos municipales detectar oportunidades no previstas en un inicio; por ejemplo, sobre recursos presupuestales disponibles de otros niveles de gobierno, sobre sistemas de servicio urbano de menor costo, sobre opciones para la expansión del equipamiento de la ciudad, sobre el cambio de opinión de la ciudadanía en relación con el alza de precios y tarifas de los servicios, entre muchos otros aspectos (Cabrero y Nava, 1999,).

# ELABORACIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO



**VERACRUZ**  
*Gobierno del Estado*



# PLANEACIÓN MUNICIPAL EN VERACRUZ

Al momento, en tanto **no existe una metodología normada, los planes municipales en su mayoría carecen de un diagnóstico científico** que impiden definir objetivos y metas que rompan con la inercia del rezago y la pobreza en la entidad; de hecho, muchos de estos planes no cumplen con el rigor metodológico de la planeación.

En el mejor de los casos, cuando se cuenta con un guion científicamente aceptable en la elaboración de algunos planes municipales de desarrollo (de los 212 municipios de la entidad), se registra heterogeneidad en las variables aplicadas en el diagnóstico, de tal forma que impide la construcción de indicadores municipales y micro-regionales, que sustenten el desarrollo del estado, así como las inversiones públicas y privadas.



# ¿LA PLANEACIÓN MUNICIPAL CONCLUYE CON LA ELABORACIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO O INICIA CON ESTE?

La dinámica de **la planeación municipal debe iniciar con la elaboración del Plan Municipal de Desarrollo y ser el instrumento que permita conducir la toma de decisiones a lo largo de la administración municipal.**

De hecho, en tiempos actuales es fundamental trascender la elaboración del Plan-libro, como único fin de la planeación, y concebir a ésta como un instrumento que asegura eficiencia en la administración municipal y cumplimiento de objetivos en términos del desarrollo.

# ¿LA PLANEACIÓN MUNICIPAL CONCLUYE CON LA ELABORACIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO O INICIA CON ESTE?

De igual forma, se advierte que luego de “conocer la realidad” a través del DIAGNÓSTICO y definir el “que se va hacer” (QUE ES EL OBJETIVO), es necesario precisar las limitaciones económicas, temporales, de capital político y demás, que permitirán precisar “cuanto se va hacer”, que en cuyo caso a dicha definición se conoce como METAS. Una vez que se ha logrado “conocer la realidad” (diagnóstico), definido el “que se va a hacer” (objetivos) y precisado el “cuanto se va hacer” (metas), es conveniente entonces plantear con precisión el “como se le va hacer”, para garantizar se cumplan los objetivos y las metas; a esto se llama ESTRATEGIA.

**Las estrategias pueden ser de muchos tipos, pero en el caso de la planeación municipal se recomienda sea de tipo programático y de acuerdo a las áreas de responsabilidad en que esté organizada la administración del Ayuntamiento;** de esta forma, a cada área o dirección administrativa le corresponderá poner en marcha un programa en específico.



# HERRAMIENTAS PARA IDENTIFICAR LOS OBJETIVOS CLAVES QUE IMPULSEN EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL



**VERACRUZ**  
*Gobierno del Estado*



**Los objetivos tienen que expresarse con claridad para evitar posibles desviaciones en el proceso de su implementación y deben ser susceptibles de alcanzarse (Rojas, 2001); son las guías del PLAN MUNICIPAL y hay que tenerlos presentes durante todo su desarrollo. Evidentemente, los objetivos que se especifique requieren ser congruentes entre sí.**

# OBJETIVOS-METAS-ESTRATEGIAS-RESULTADOS



# PLANEACIÓN MUNICIPAL EN VERACRUZ

## ¿El Ayuntamiento es un órgano de administración o es un órgano de gobierno?

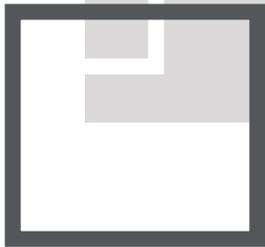
Uno de los graves problemas que enfrentan actualmente un gran número de ayuntamientos en el estado de Veracruz, tiene que ver con el hecho de que se asumen como entidad administrativa y no de gobierno, en razón de que tradicionalmente el cabildo y la estructura administrativa de los ayuntamientos tenían como tarea llevar a cabo acciones propias de una instancia administrativa.

Precisamente las reformas al artículo 115 Constitucional realizadas durante la década de los años noventa y, en particular la de diciembre de 1999, es la **que actualmente obliga a los ayuntamientos a superar las contradicciones del desarrollo y velar por elevar las condiciones de vida de la población**

# GUIÓN METODOLÓGICO



**VERACRUZ**  
*Gobierno del Estado*



# GUIÓN METODOLÓGICO

Se propone una estructura metodológica para la elaboración de diagnósticos municipales que sustenten la elaboración de dichos Planes. Es una estructura que plantea un conjunto de variables mínimas a considerar, que responden a una estrategia de cuatro ejes rectores en que habrá de fundamentarse el desarrollo de los municipios, el crecimiento económico y la generación de empleo. Es una estrategia de desarrollo ascendente que retoma los planteamientos centrales del desarrollo humano y que trasciende desde el individuo hacia la familia, posteriormente hacia el entorno municipal y finalmente hacia el contexto micro-regional.

# GUIÓN METODOLÓGICO

## I. PRESENTACIÓN

## II. INTRODUCCIÓN

- a) Justificación
- b) Estructura del Plan

## I. MARCO JURÍDICO

- a) Orden Federal
- b) Orden Estatal
- c) Orden Municipal

## II. DIAGNÓSTICO

- DIAGNÓSTICO SITUACIONAL
- **INTEGRACIÓN REGIONAL**
- UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL MUNICIPIO
- INFRAESTRUCTURA EN COMUNICACIÓN
- INDICADORES DE LA MARGINACIÓN Y EL DESARROLLO MUNICIPAL

# GUIÓN METODOLÓGICO

- **COMPOSICIÓN ECONÓMICA SECTORIAL**
- **GOBIERNO**
- **MEDIO AMBIENTE**
- **ATLAS MUNICIPAL DE RIESGO**
- **PROGRAMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL**
- **PROYECTOS DE INVERSIÓN PARA GENERAR CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO EN EL MUNICIPIO**
- **EJES ESTRATEGICOS DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO**
- **PROGRAMAS DE TRABAJO POR AREA DE RESPONSABILIDAD: OBJETIVO, META Y ESTRATEGIA PARA EL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO**
- **ESQUEMA DE INSTRUMENTACIÓN, OPERACIÓN, SEGUIMIENTO CONTROL Y EVALUACIÓN**

**VERSION AMPLIADA DEL GUION  
METODOLÓGICO QUE DEBE CONSIDERAR UN  
PLAN MUNICIPAL DE DESARROOLLO**

## GUIÓN METODOLÓGICO

### CONTENIDO

#### I. PRESENTACIÓN

#### II. INTRODUCCIÓN

- a) Justificación
- b) Estructura del Plan

#### I. MARCO JURÍDICO

- a) Orden Federal
- b) Orden Estatal
- c) Orden Municipal

#### II. DIAGNÓSTICO

##### DIAGNÓSTICO

##### SITUACIONAL

##### FOROS

#### 1. INTEGRACIÓN REGIONAL

- Integración micro-regional
- Regionalización
- Microsistema regional
- Municipio con población urbana
- Municipio con mano de obra

predominante ocupada por sector económico

- Municipios con mano de obra predominante ocupada en el sector primario
- Municipios con mano de obra predominante ocupada en el sector industrial
- Municipios con mano de obra predominante ocupada en el sector Terciario
- Localización microrregional del municipio
- Sistema urbano
- Diversificación Económica
- Microsistema Urbano
- Integración Metropolitana
- Antecedentes
- Zona Metropolitana:  
Definiciones y Criterios de Delimitaciones
- Fondo Metropolitano

## 2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL MUNICIPIO

- Zona de ubicación
- Contigüidad
- Extensión Territorial
- Sistema de ciudades
- La importancia de las ciudades medias e intermedias en

Veracruz

A. Ciudades Intermedias

B. Ciudades Medias

C. Sistema de ciudades

e) Fisiografía

- Integración Vial – Ejes Carreteros Regionales

i) Edafología

j) Clima y precipitación pluvial

k) Principales Ecosistemas

l) Recursos Naturales

m) Vegetación y Uso Actual del Suelo

n) Ideografía

o) Toponimia

p) Política

### **3. INFRAESTRUCTURA EN COMUNICACIÓN**

- a) Caminos
- b) Puentes
- c) Telégrafos y correos
- d) Telefonía
- e) Otros Medios de Comunicación

### **4. INDICADORES DE LA MARGINACIÓN Y EL DESARROLLO MUNICIPAL**

- a) Pobreza
- b) Desarrollo Humano (Índice de Desarrollo Humano, IDH)
- c) Dispersión Territorial y Municipal (Índice de Dispersión Regional, IDR)
- d) Marginación (Índice de Marginación, IMarg)
- e) Población
  - Población total
  - Índice de Masculinidad (IM)
  - Población por grandes grupos de edad
  - Densidad de población
  - Estructura de la población

(pirámide poblacional)

- Crecimiento Histórico de la población
- Proyección del crecimiento poblacional a 2010, 2020 y 2030
  - a) Educación
    - Índice de Analfabetismo (IA)
    - Analfabetismo en la población de 6 a 14 años
- Analfabetismo en la población de 15 años y más.
- Población de 15 años y más con instrucción media superior o superior
- Población de 18 años por condición de instrucción superior
- Población de 18 años y más con instrucción superior
- Grado promedio de escolaridad
- Asistencia escolar por grupos de edad
- Equipamiento urbano para educación y cultura

- g) Salud
  - Esperanza de vida al nacer
  - Tasa de Mortalidad Infantil
  - Población derechohabiente
  - Seguro Popular
  - Equipamiento de salud
- a) Empleo
  - Población económicamente activa
- Población ocupada por división ocupacional
- Población ocupada por posición en el trabajo
- Población económicamente no activa
- Población ocupada por sector económico
- Población ocupada por sector primario
  - a) Ingreso
  - b) Vivienda
- Forma de adquisición
- Clase de la vivienda
- Tenencia de las viviendas
- Viviendas particulares según materiales de los techos
- Características del menaje
- Hacinamiento
- Jefatura de Abasto de Servicios Públicos Básicos
  - ✓ Energía eléctrica
  - ✓ Agua entubada
  - ✓ Drenaje
- Viviendas particulares según materiales de los pisos
- Viviendas particulares según materiales de las paredes los hogares

## 5. COMPOSICIÓN ECONÓMICA SECTORIAL

### a) Sector Primario

- Agricultura
- Ganadería
- Aprovechamiento Forestal

### a) Sector Secundario

- Industria Petrolera y su importancia para Papantla
- Antecedentes
- Efectos que causa la industria petrolera
- Microsistemas
- Importancia económica de PEMEX y las cuentas ecológicas nacionales
- Sustancias Tóxicas Derramadas con Mayor Frecuencia
- Consideraciones Generales
- Contraloría Social de Protección al Ambiente
- Microsistemas Afectados y Sustancias Tóxicas Derramadas con Mayor Frecuencia

### a) Sector Terciario

## 6. GOBIERNO

- Caracterización del Ayuntamiento
- Principales Comisiones del Ayuntamiento
- Autoridades Auxiliares
- Regionalización Política
- Reglamentación municipal
- Cronología de los Presidentes Municipales

## 7. MEDIO AMBIENTE

- Recolección de residuos sólidos
- Plantas de tratamiento de aguas residuales
- Denuncias ciudadanas en materia ambiental

## 8. ATLAS MUNICIPAL DE RIESGO

- a) Conceptos Básico
- b) Evaluación de la Vulnerabilidad Física y Social
- c) Fenómenos Geológicos
- d) Fenómenos Químicos
- e) Fenómenos Hidrometeorológicos

- f) Inundaciones y avenidas súbitas en zonas rurales, con arrastre de sedimentos
  - g) Inundaciones costeras por marea de tormenta
  - h) Análisis del peligro y vulnerabilidad por bajas temperaturas y nevadas.
  - i) Identificación de trayectorias de ciclones tropicales mediante el uso del programa de cómputo “Busca Ciclones”
- i) Diagnóstico y UTE
  - j) Diagnóstico Integral
  - k) Proyectos detonadores e inversiones programadas
  - l) Escenarios
  - m) Taller de revisión del diagnóstico integral
  - n) Proceso de definición de las UTE
  - o) Modelo de Ocupación Territorial
  - p) Definición de políticas integrales, objetivos estratégicos, metas y proyectos territoriales

## 9. PROGRAMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

- a) Tenencia de la Tierra
  - b) Fragilidad ambiental
  - c) Aptitud del suelo
  - d) Indicadores de Ordenamiento Territorial
  - e) Indicadores del medio físico natural
  - f) Indicadores de orden social
  - g) Indicadores del proceso económico
  - h) Indicadores urbanos y de
- q) Taller de políticas integrales, objetivos estratégicos, metas y proyectos, territoriales
  - r) Programa Multianual de inversiones
  - s) Establecimiento de Corresponsabilidad
  - t) Mecanismos y criterios de seguimiento

## **10. PROYECTOS DE INVERSIÓN PARA GENERAR CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO EN EL MUNICIPIO**

- a) Identificación de nichos de Inversión Agropecuario
- b) Identificación de Déficit de Equipamiento urbano estratégico
- c) Especialización económica: sector industrial, comercio y servicios
- d) Sistema estatal de Información Agropecuaria

## **V. EJES ESTRATEGICOS DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO**

## **VI. PROGRAMAS DE TRABAJO POR AREA DE RESPONSABILIDAD: OBJETIVO, META Y ESTRATEGIA PARA EL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO**

- Organigrama
- Estructura orgánica del ayuntamiento
- Obra Estratégica para el Desarrollo
- Áreas estratégicas de desarrollo del H. Ayuntamiento

## **VII. ESQUEMA DE INSTRUMENTACIÓN, OPERACIÓN, SEGUIMIENTO CONTROL Y EVALUACIÓN**

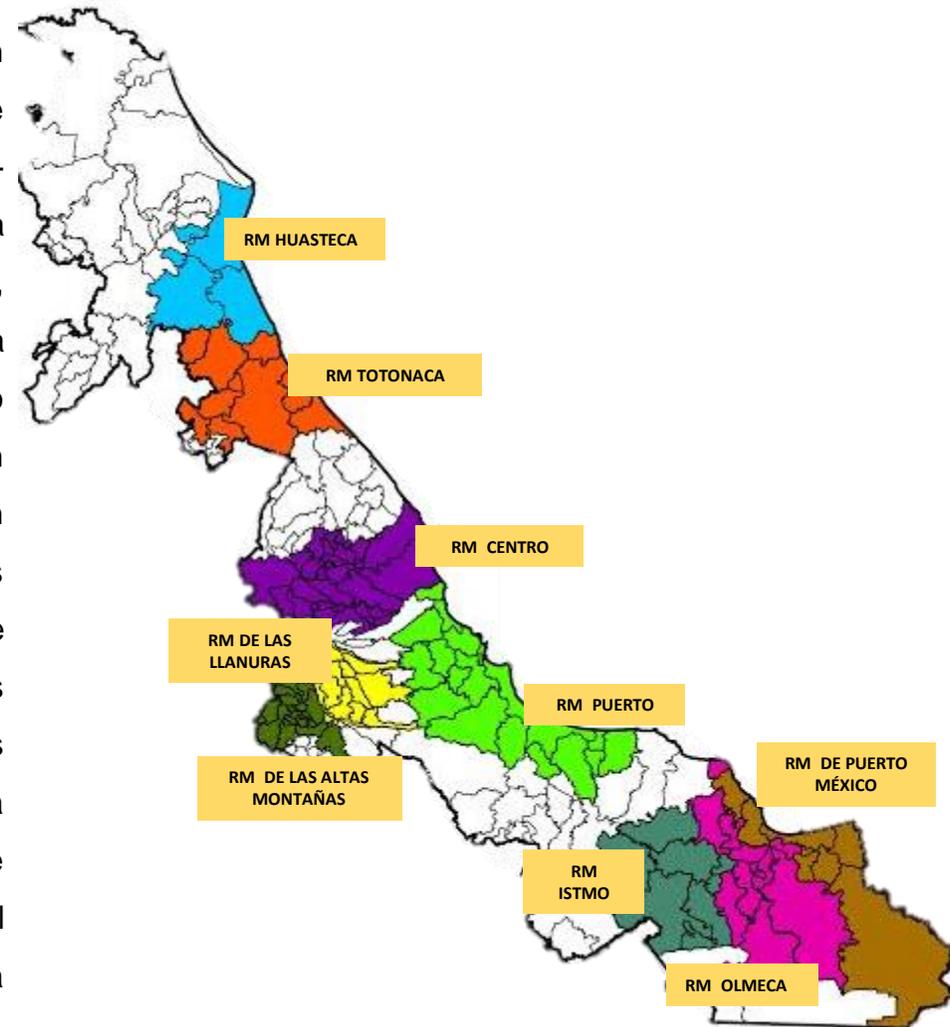
# IDENTIFICACIÓN DE NICHOS DE INVERSIÓN AGROPECUARIA



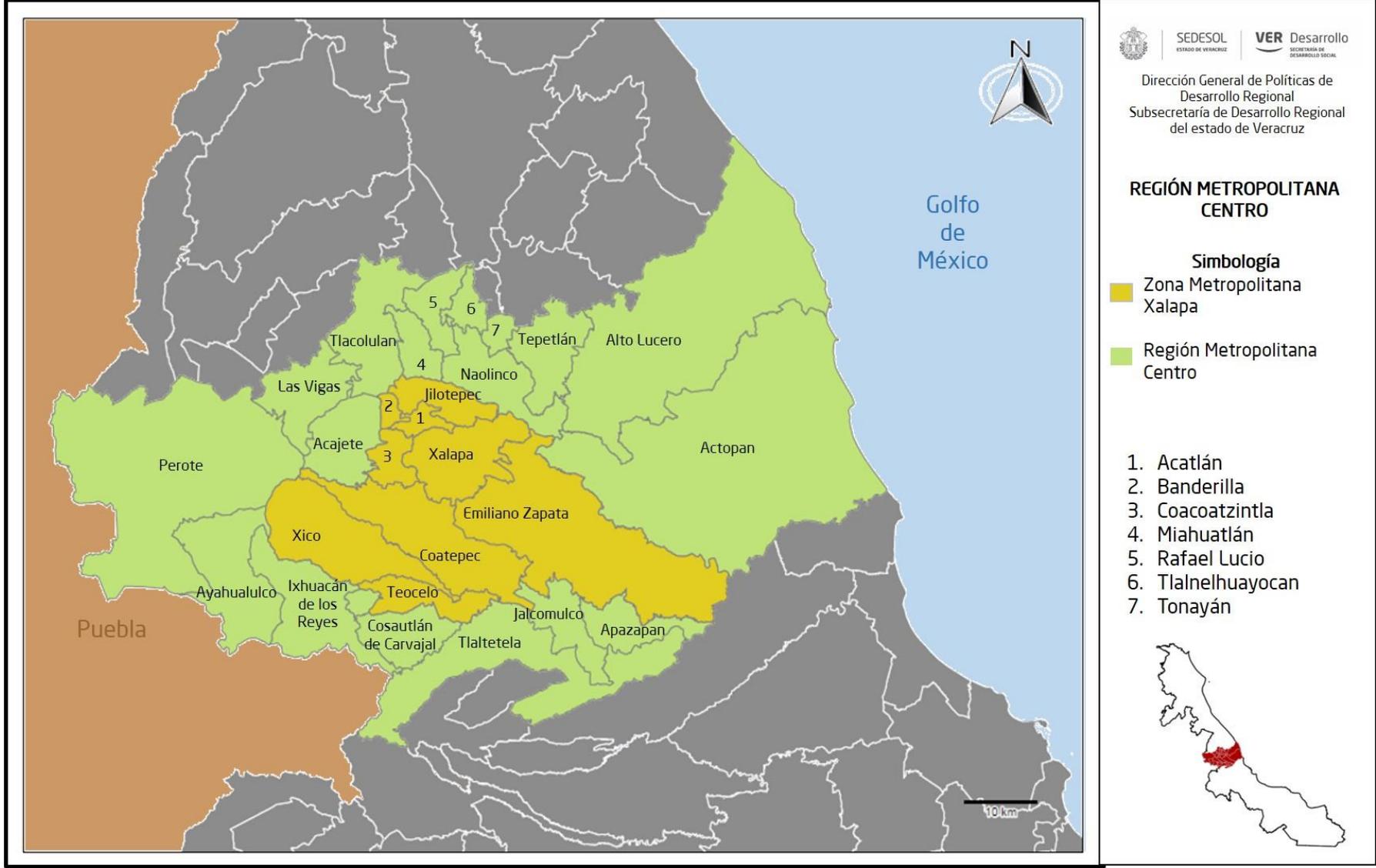
**VERACRUZ**  
*Gobierno del Estado*

# FOCALIZACIÓN TERRITORIAL DEL OBJETIVO (RM)

Para efectos de este programa, entiéndase por Región Metropolitana (RM) aquel espacio geográfico donde existen demarcaciones político administrativas rurales - urbanas que se encuentran interconectadas de forma dinámica por aspectos socioeconómicos, ambientales, culturales e históricos; cuya intervención del hombre ha condicionado el surgimiento de un nodo urbano metropolitano que se sostiene a partir de su integración funcional con su entorno rural, en una relación simbiótica, donde el nodo urbano ofrece a los habitantes de la región los beneficios que otorgan las economías de escala, el desarrollo tecnológico y el abasto de los bienes y servicios que mejoran el nivel de vida; mientras que el entorno rural provee de alimentos a toda la demarcación regional, garantiza una zona de amortiguación ambiental, donde el agua, la masa forestal y el oxígeno juegan un papel relevante en una perspectiva de sustentabilidad.



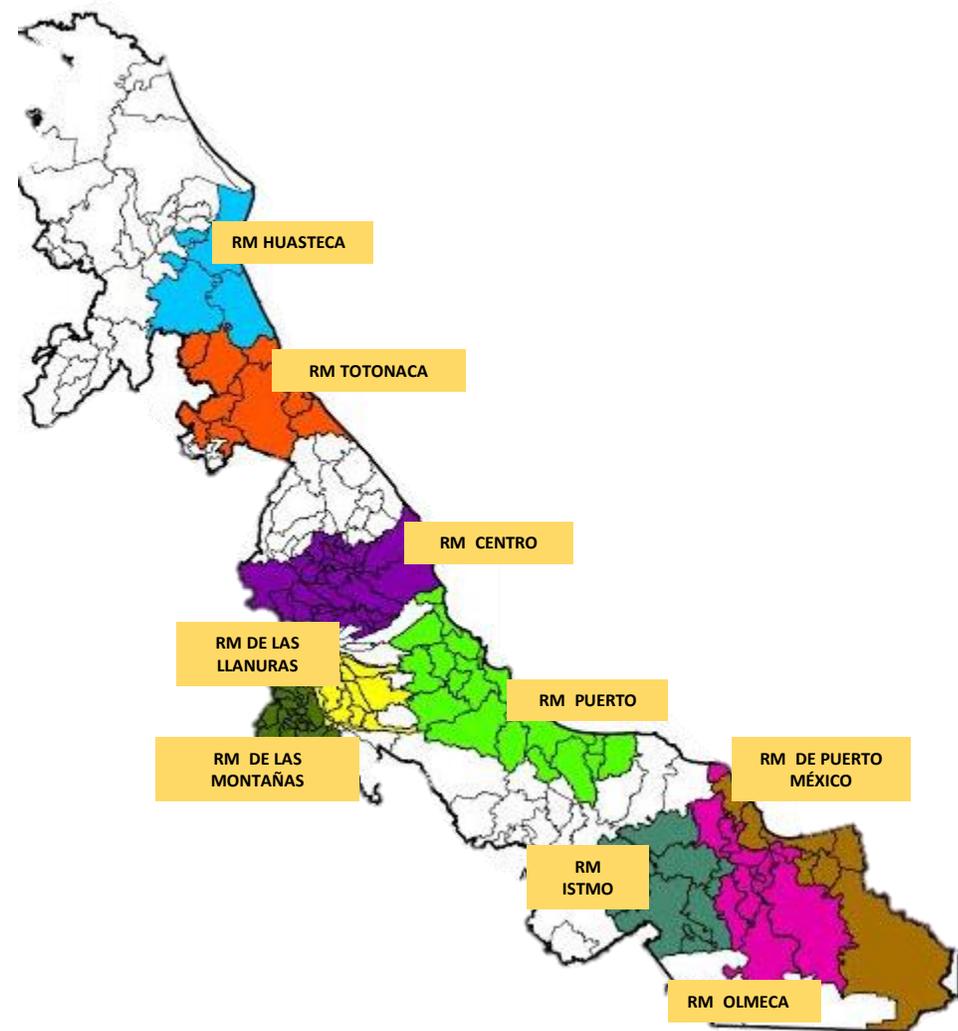
# Localización de la Región Metropolitana Centro (RMC)



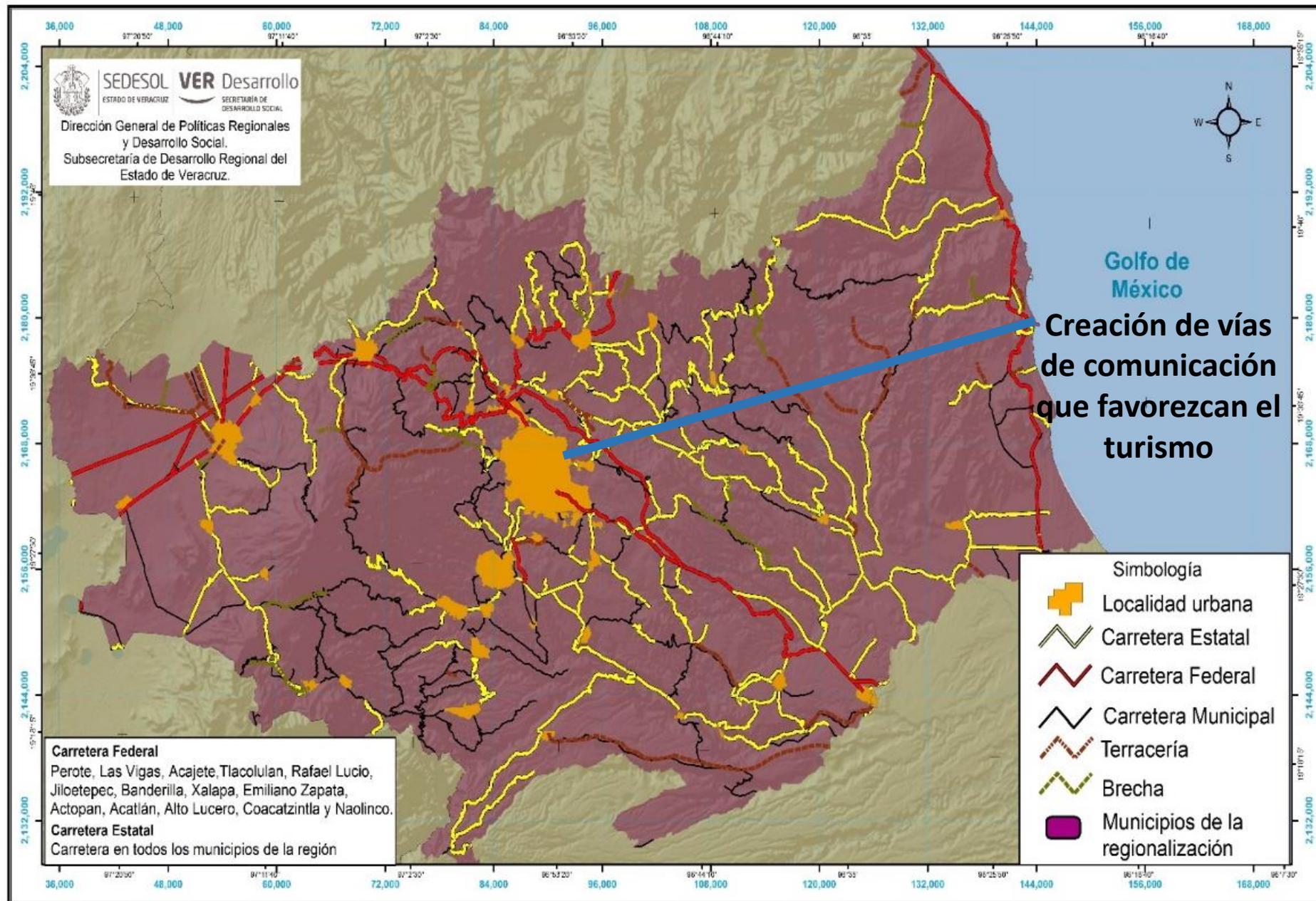
Fuente: Dirección General de Políticas Regionales y Desarrollo Social. Con base en datos del Marco Geoestadística Municipal, INEGI 2010.

## FOCALIZACIÓN TERRITORIAL DEL OBJETIVO: REGIONES METROPOLITANAS (RM)

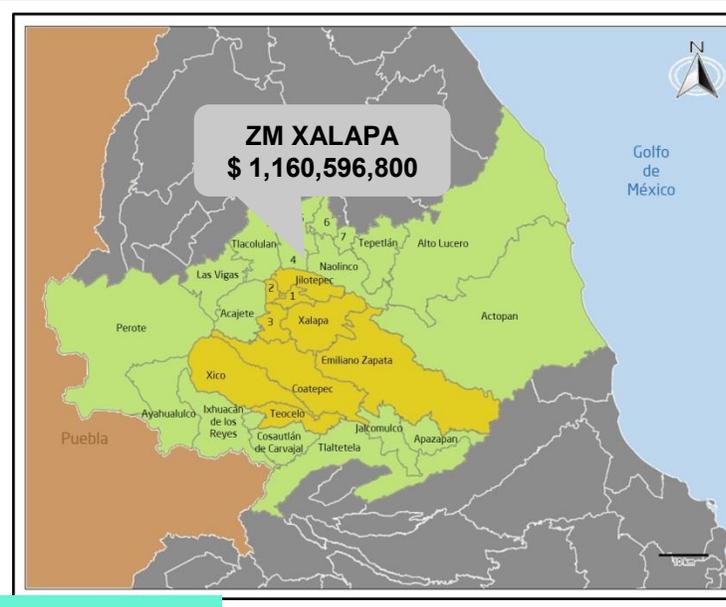
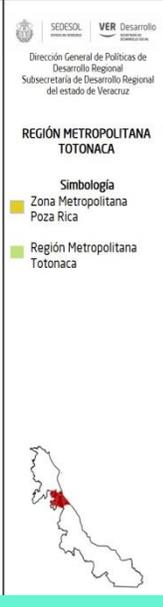
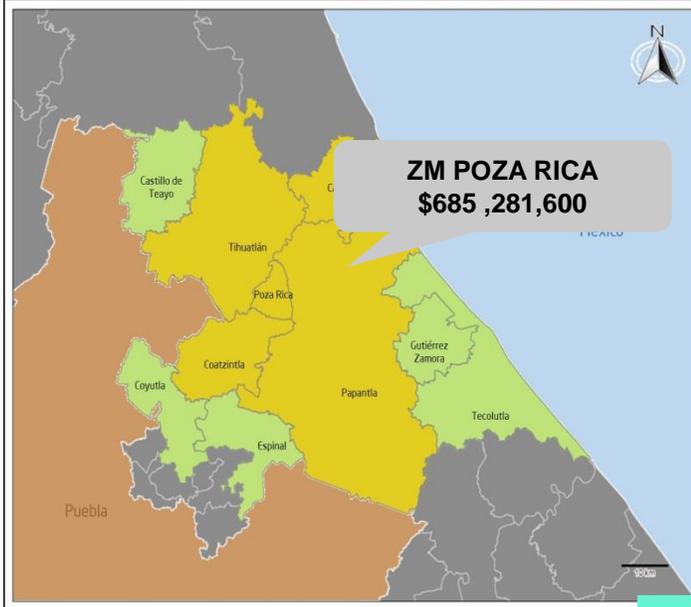
- Región Metropolitana **Huasteca** (Tuxpan como municipio principal)
- Región Metropolitana **Totonaca** (Poza Rica como municipio principal)
- Región Metropolitana **Centro** (Xalapa como municipio principal)
- Región Metropolitana **de las Llanuras** (Córdoba como municipio principal)
- Región Metropolitana **de las Altas Montañas** (Orizaba como municipio principal)
- Región Metropolitana **del Puerto** (Veracruz como municipio principal)
- Región Metropolitana **del Istmo** (Acayucan como municipio principal)
- Región Metropolitana **Olmeca** (Minatitlán como municipio principal)
- Región Metropolitana de **Puerto México** (Coatzacoalcos como municipio principal)



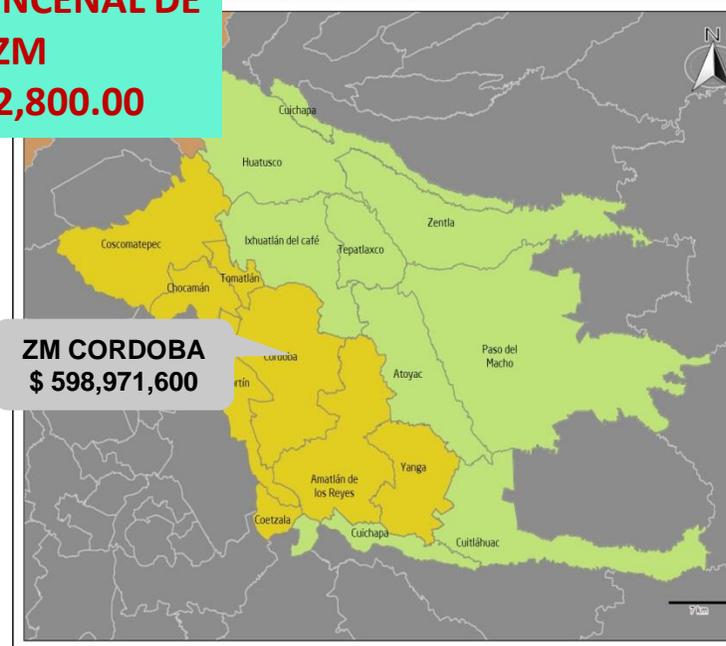
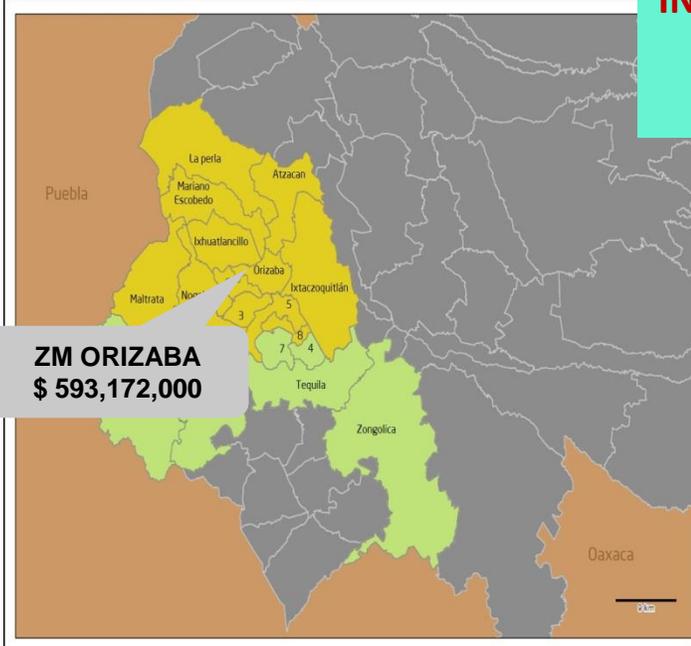
# FOCALIZACIÓN TERRITORIAL DEL OBJETIVO: VÍAS DE COMUNICACIÓN

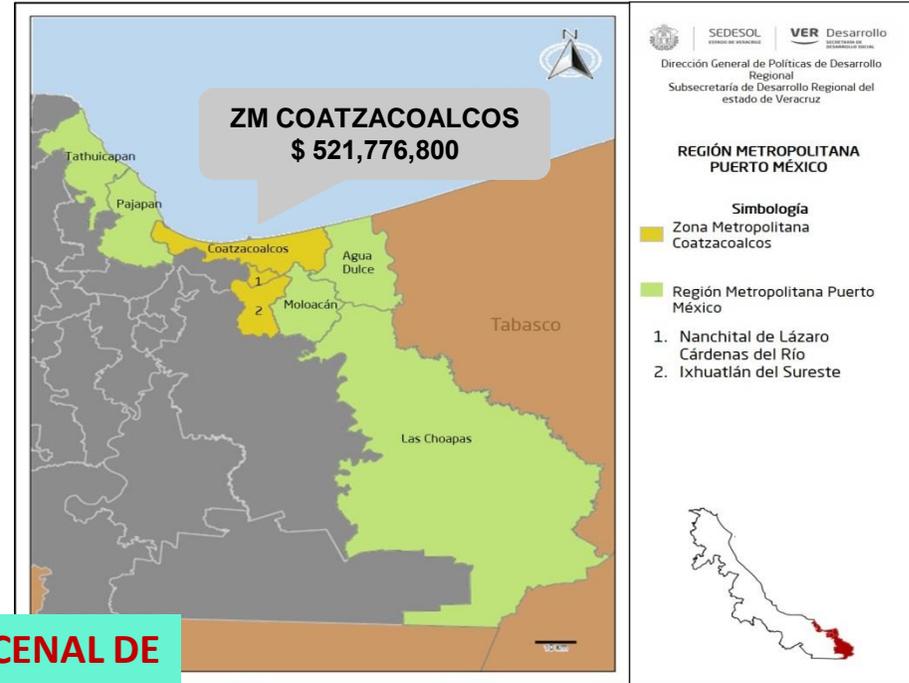


# APROVECHAMIENTO DEL POTENCIAL DEL MERCADO INTERNO: ZONAS METROPOLITANAS

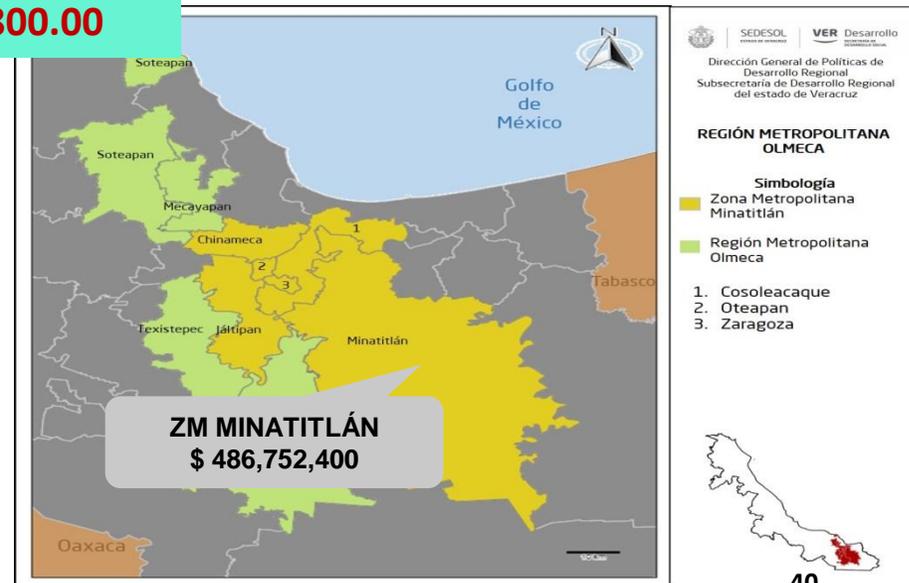
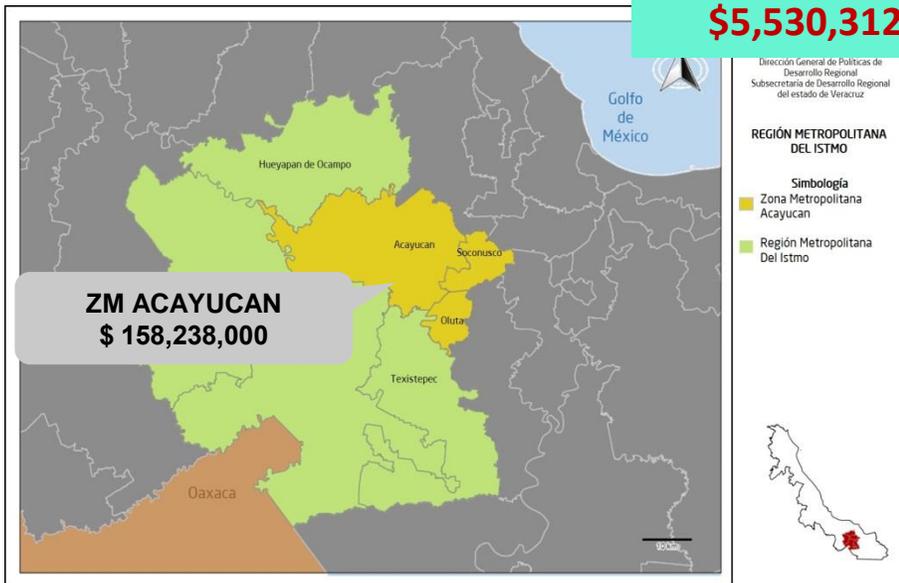


**INGRESO QUINCENAL DE LAS ZM**  
**\$5,530,312,800.00**

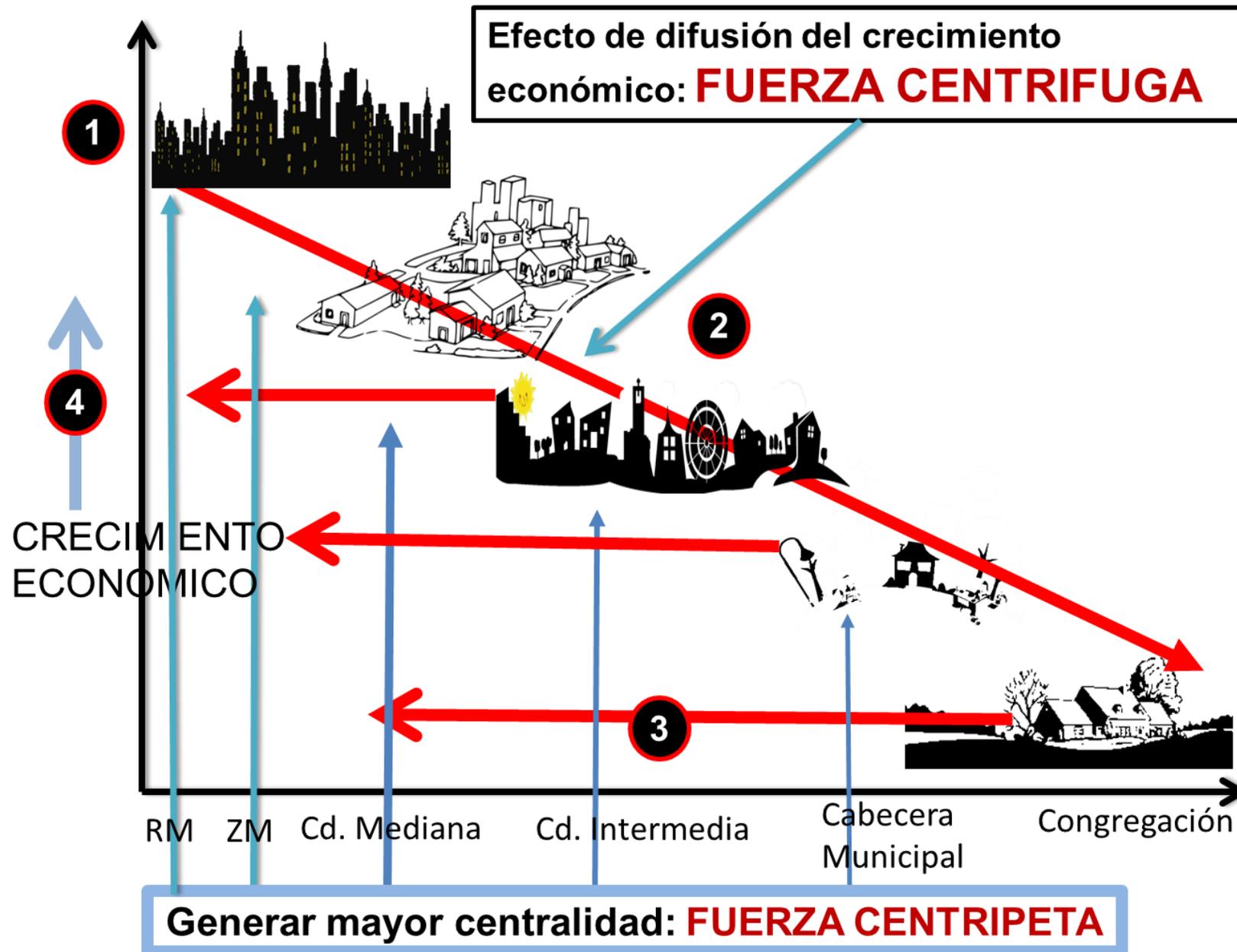




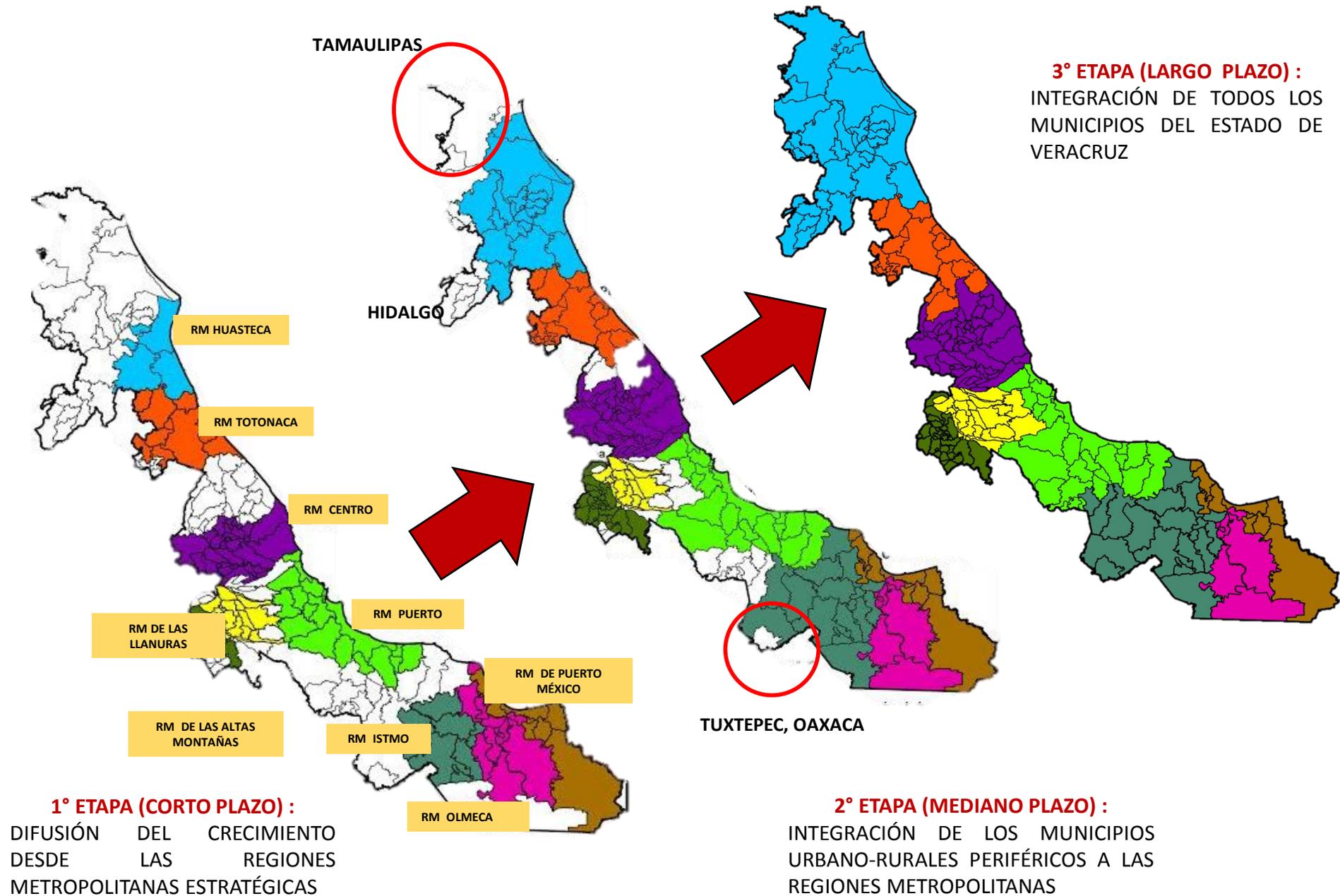
**INGRESO QUINCENAL DE LAS ZM**  
**\$5,530,312,800.00**



# DIFUSIÓN DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO

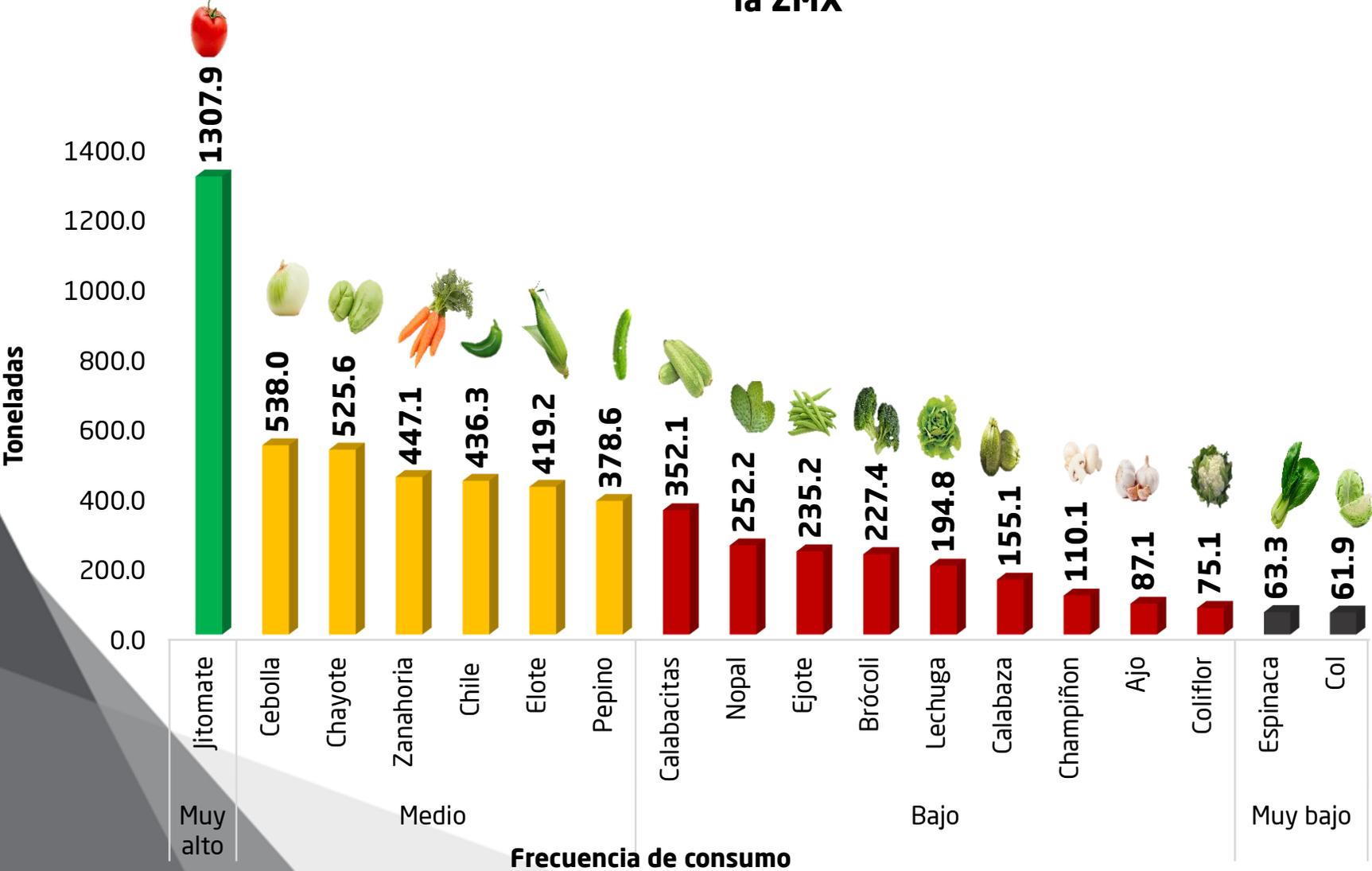


# DIFUSIÓN DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO



# GENERACIÓN DE CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO EN EL MUNICIPIO

Frecuencia de consumo potencial mensual de verduras en la ZMX

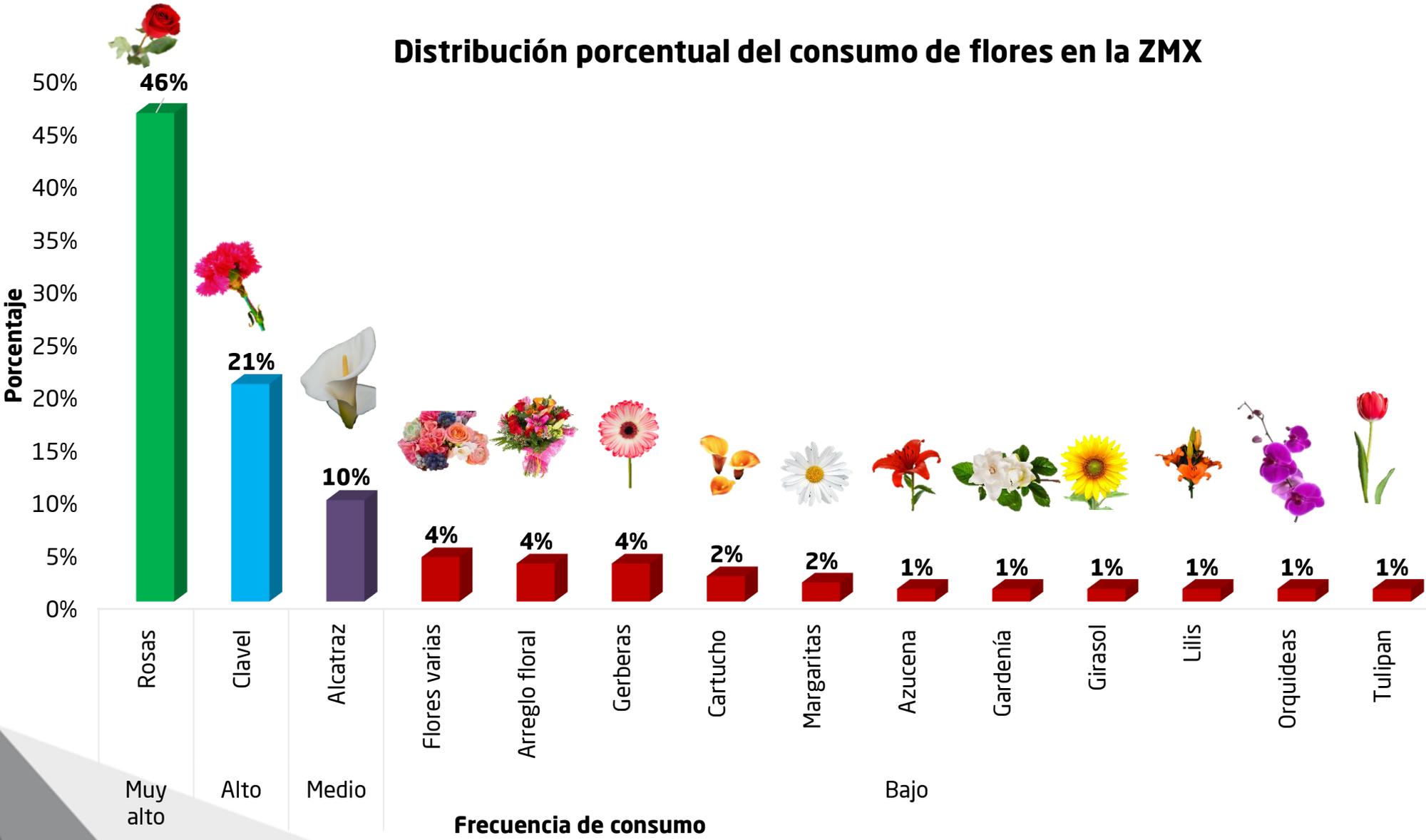


VALOR DE LA PRODUCCIÓN

Verduras		
Producto	Valor de la tonelada (pesos)	Valor del consumo (pesos)
Jitomate	16,993.79	22,226,290
Chile	24,000	10,471,350
Ejote	28,729	6,757,450
Chayote	10,598	5,570,120
Pepino	14,110	5,342,320
Calabacitas	14,566.50	5,129,150
Cebolla	9,185	4,941,320
Champiñón	43,000	4,734,610
Zanahoria	8,679.50	3,880,920
Nopal	14,844	3,743,720
Brócoli	9,000	2,046,440
Lechuga	9,545	1,859,430

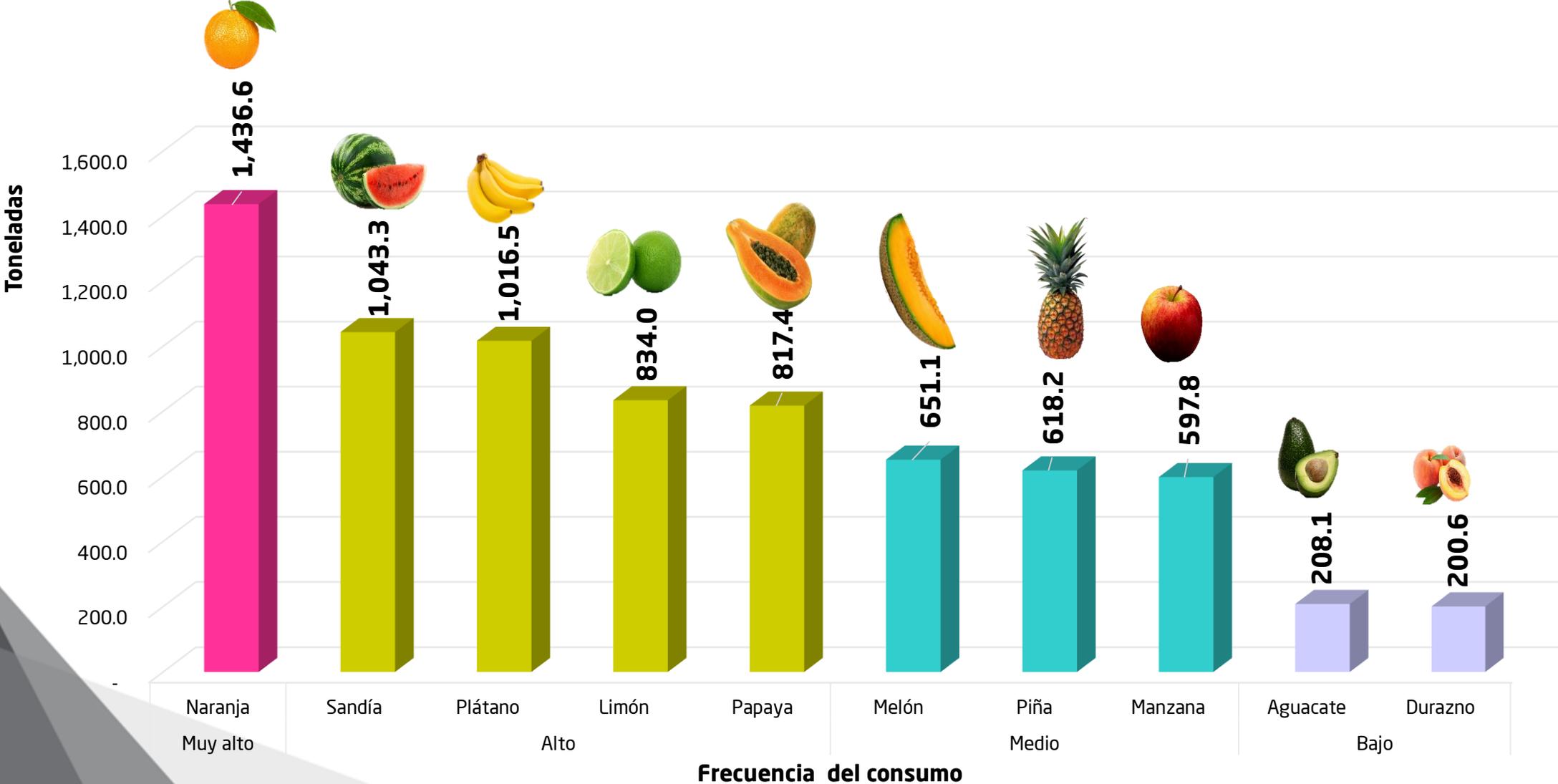
Fuente: Subsecretaría de Desarrollo Regional con base en información de PROFECO y el INPC.

# GENERACIÓN DE CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO EN EL MUNICIPIO



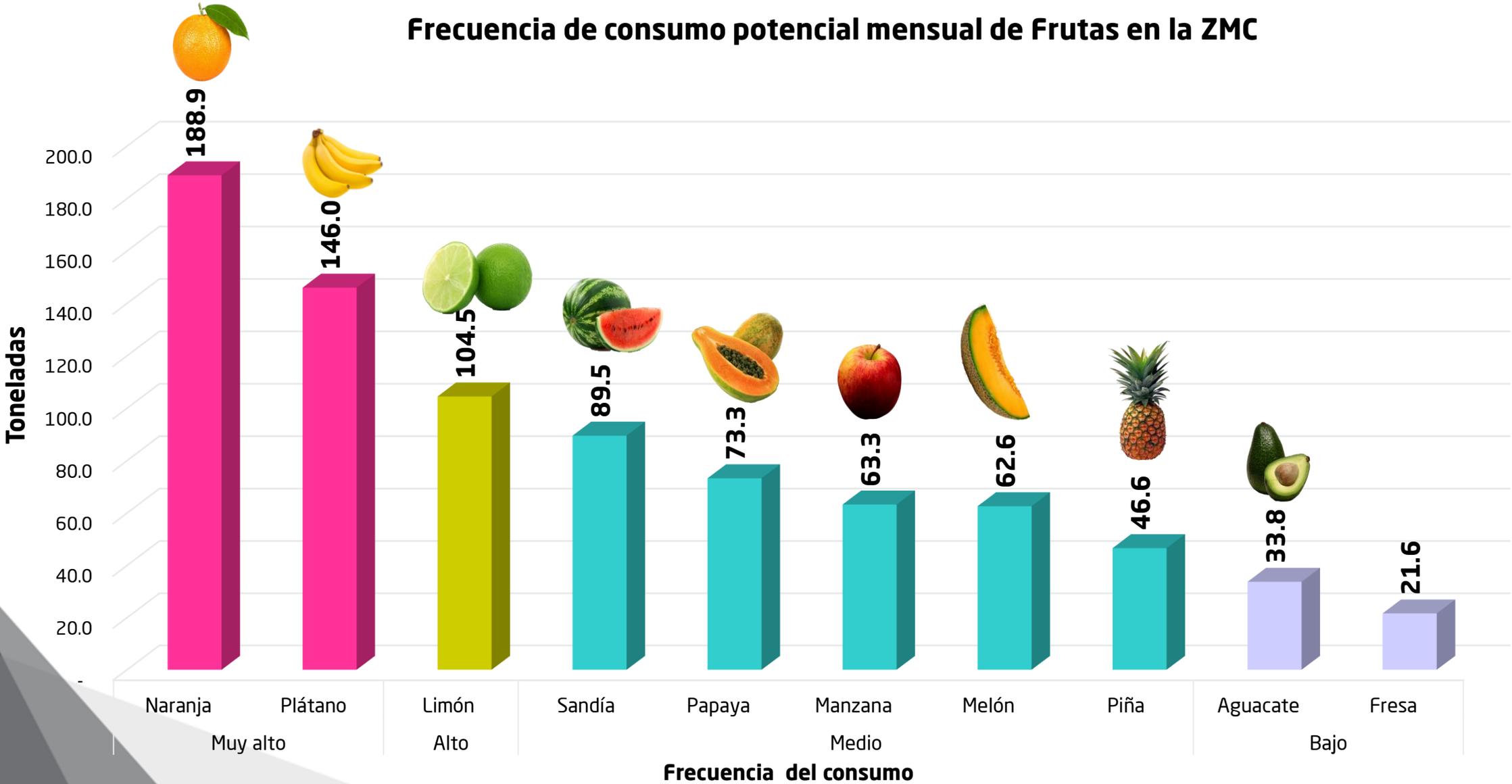
# GENERACIÓN DE CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO EN EL MUNICIPIO

## Frecuencia de consumo potencial mensual de frutas en la ZMV



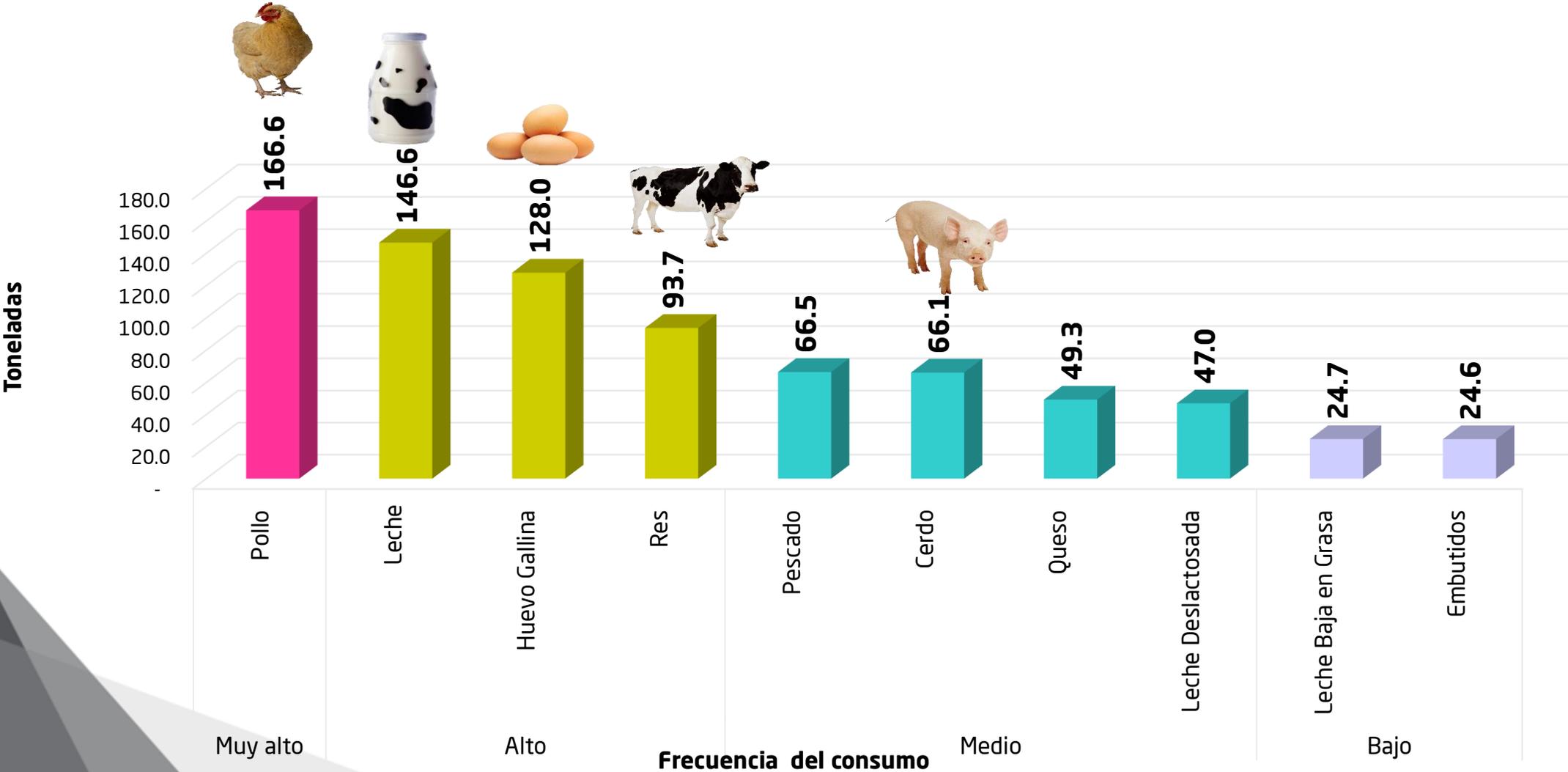
# GENERACIÓN DE CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO EN EL MUNICIPIO

## Frecuencia de consumo potencial mensual de Frutas en la ZMC



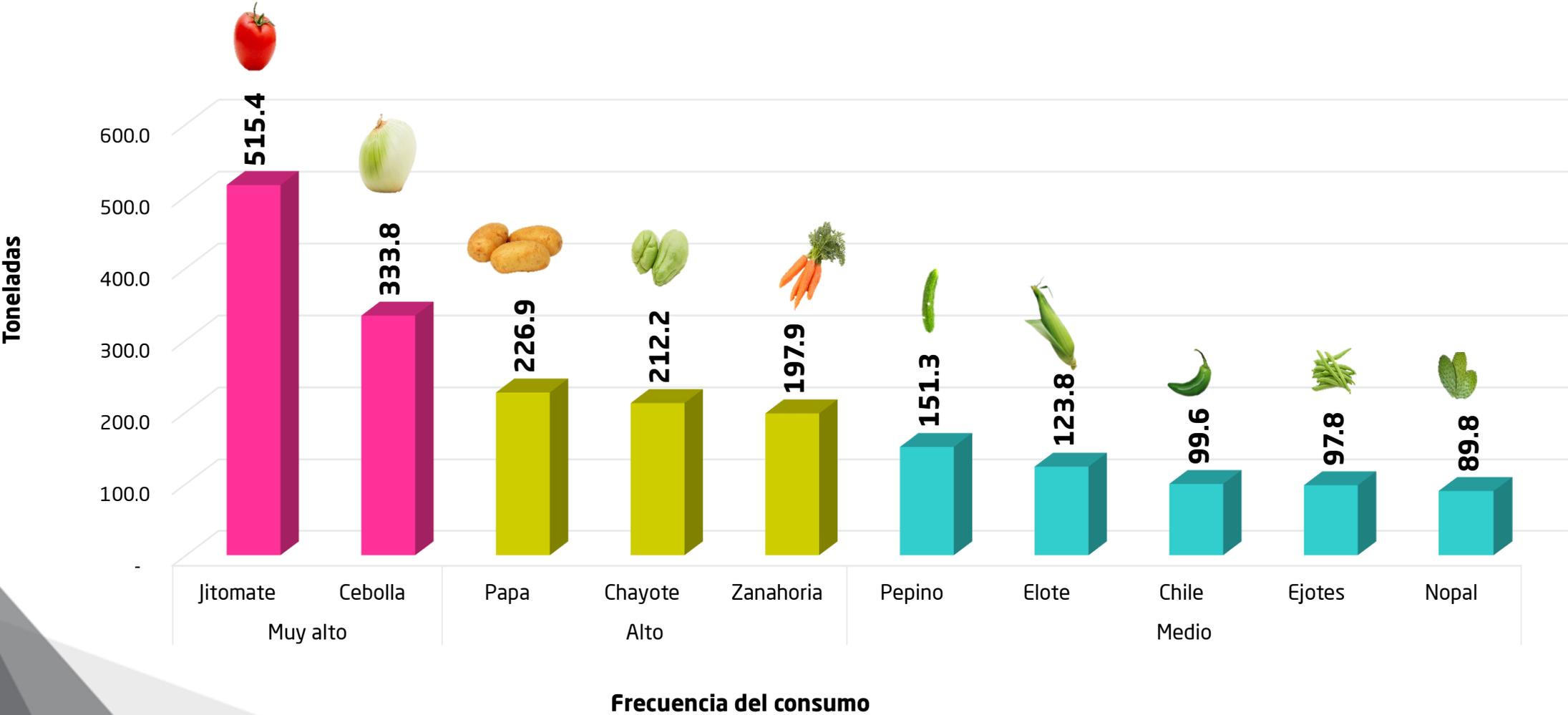
# GENERACIÓN DE CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO EN EL MUNICIPIO

## Frecuencia de consumo potencial mensual de productos en la ZMA



# GENERACIÓN DE CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO EN EL MUNICIPIO

## Frecuencia de consumo potencial mensual de verduras en la ZMM





**ESPECIALIZACIÓN ECONÓMICA:  
SECTOR INDUSTRIAL, COMERCIO  
Y SERVICIOS**

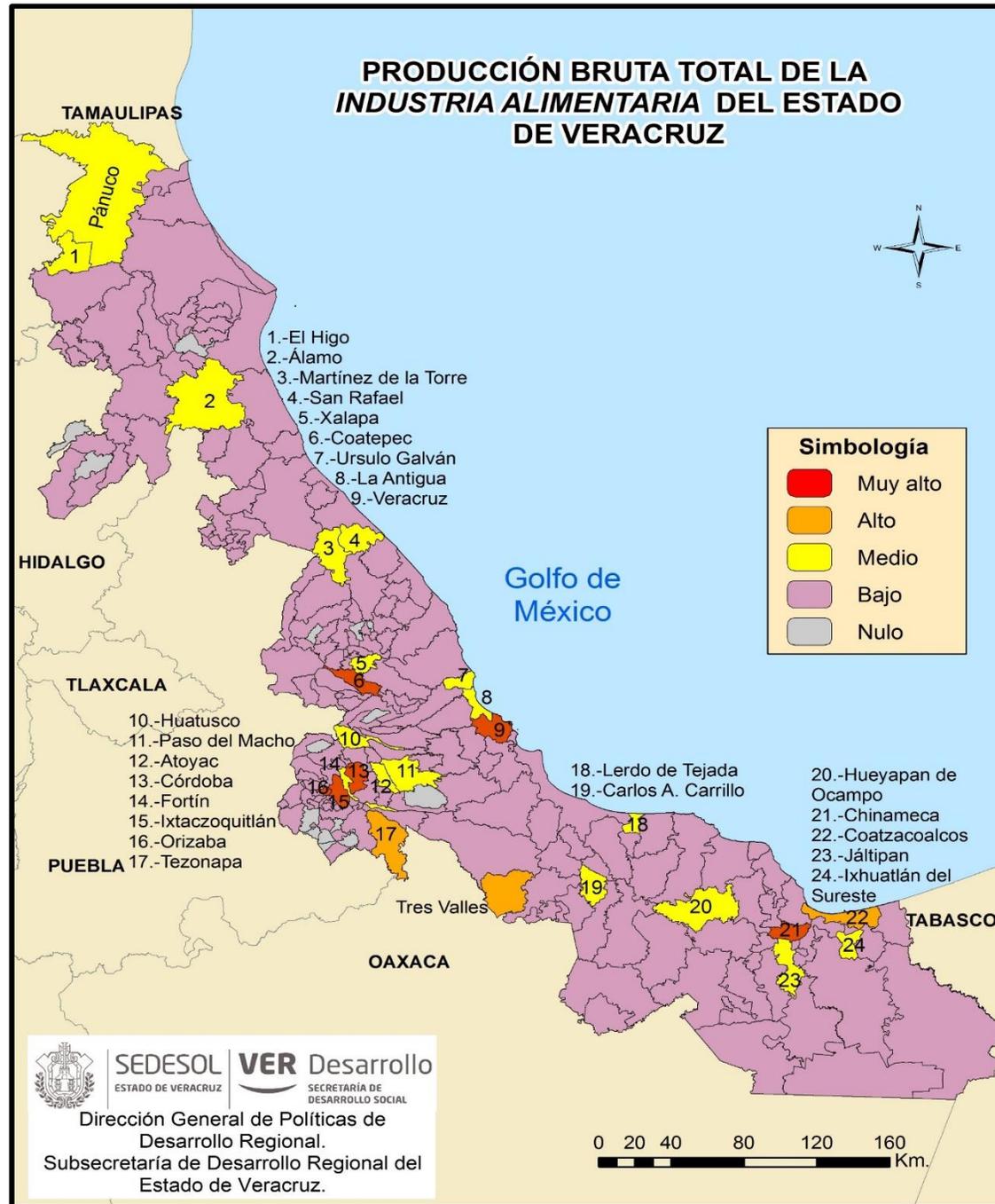
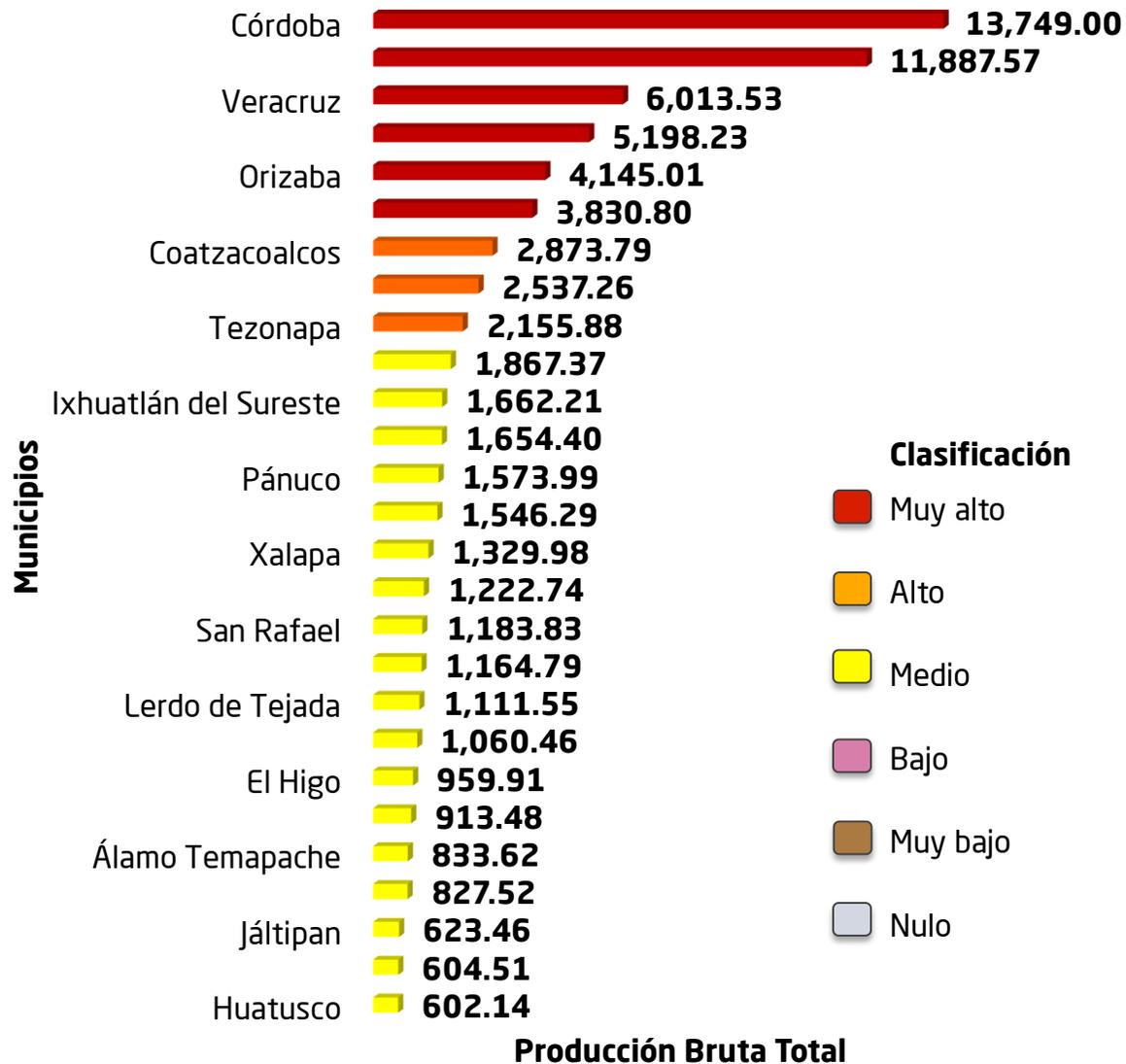


**VERACRUZ**  
*Gobierno del Estado*



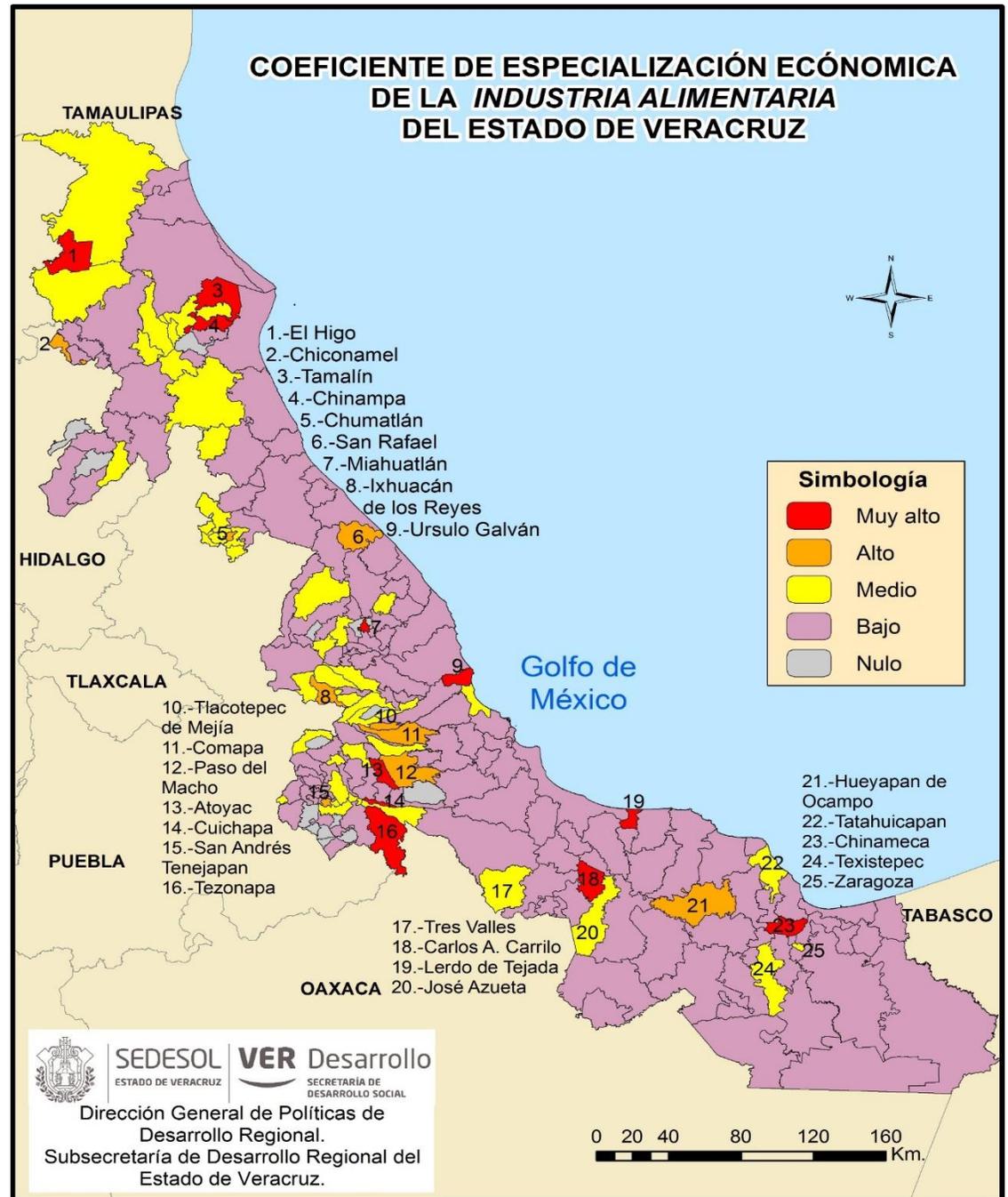
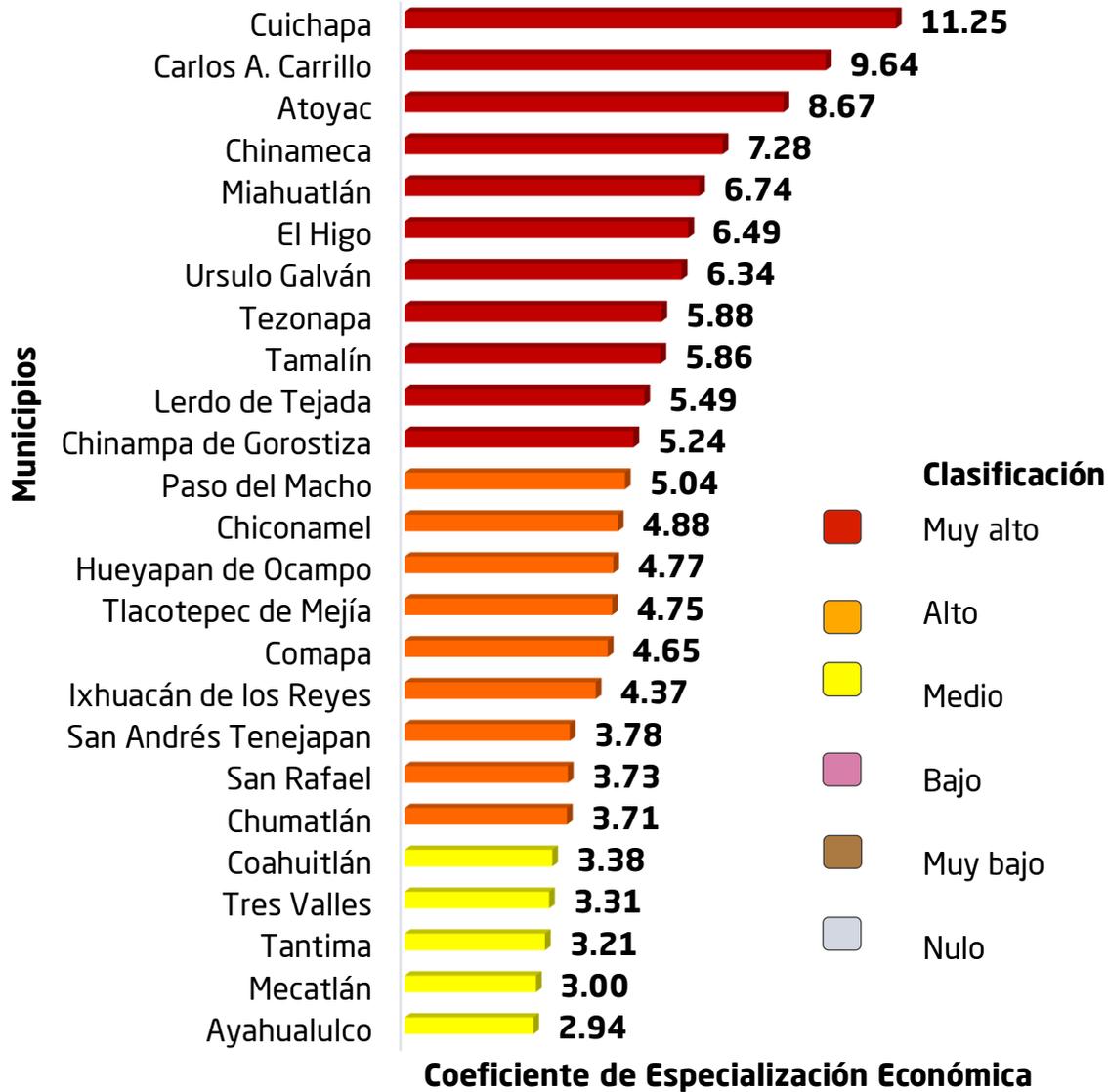
# PRODUCCIÓN BRUTA TOTAL DE LA *INDUSTRIA ALIMENTARIA* DEL ESTADO DE VERACRUZ

Millones de pesos a precios del 2013=100



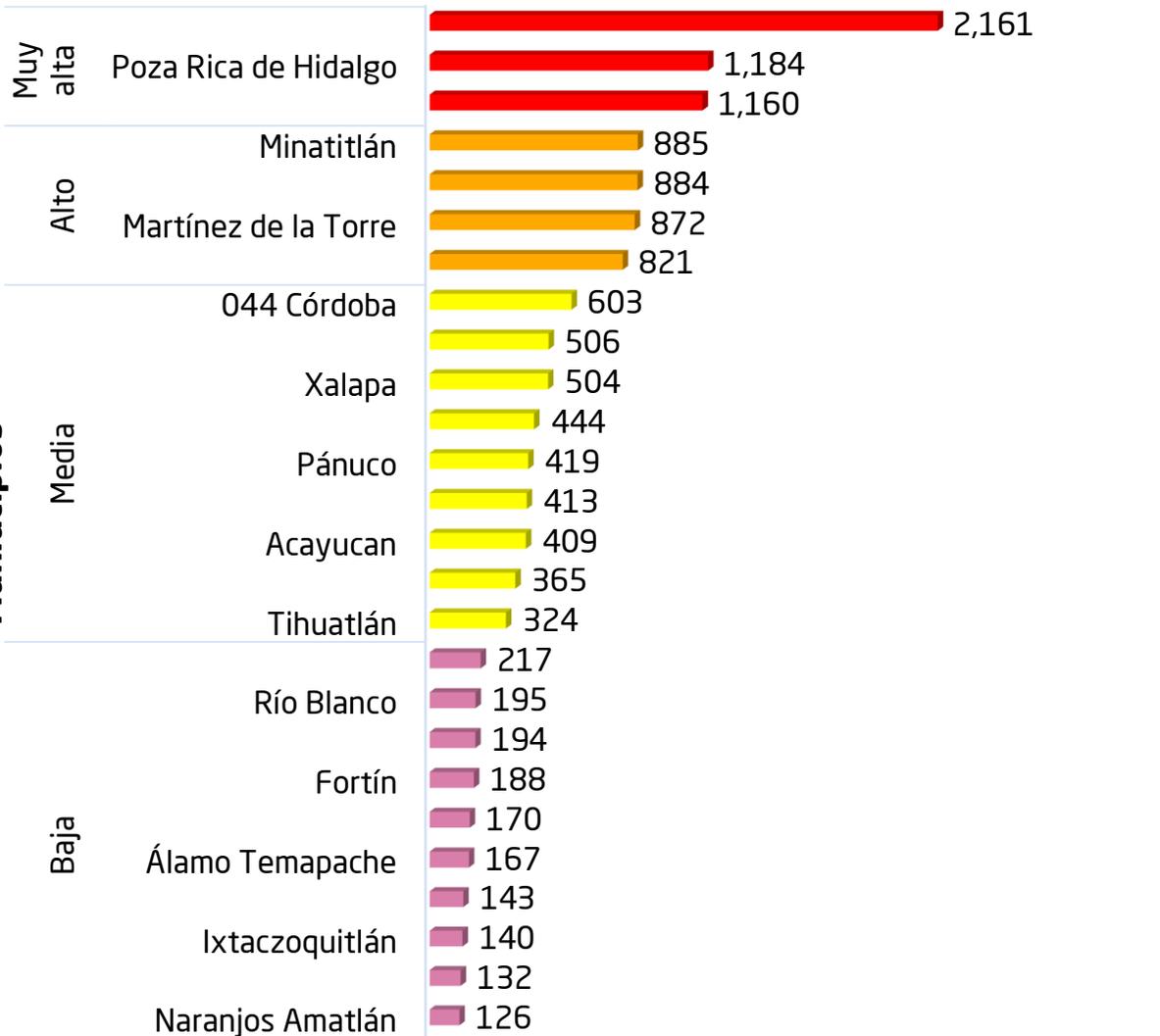
Fuente: Dirección General de Políticas de Desarrollo Regional. Subsecretaría de Desarrollo Regional del Estado de Veracruz. Con base en información del SAIC, Censos Económicos 2014, INEGI.

# COEFICIENTE DE ESPECIALIZACIÓN ECONÓMICA DE LA *INDUSTRIA ALIMENTARIA* DEL ESTADO DE VERACRUZ



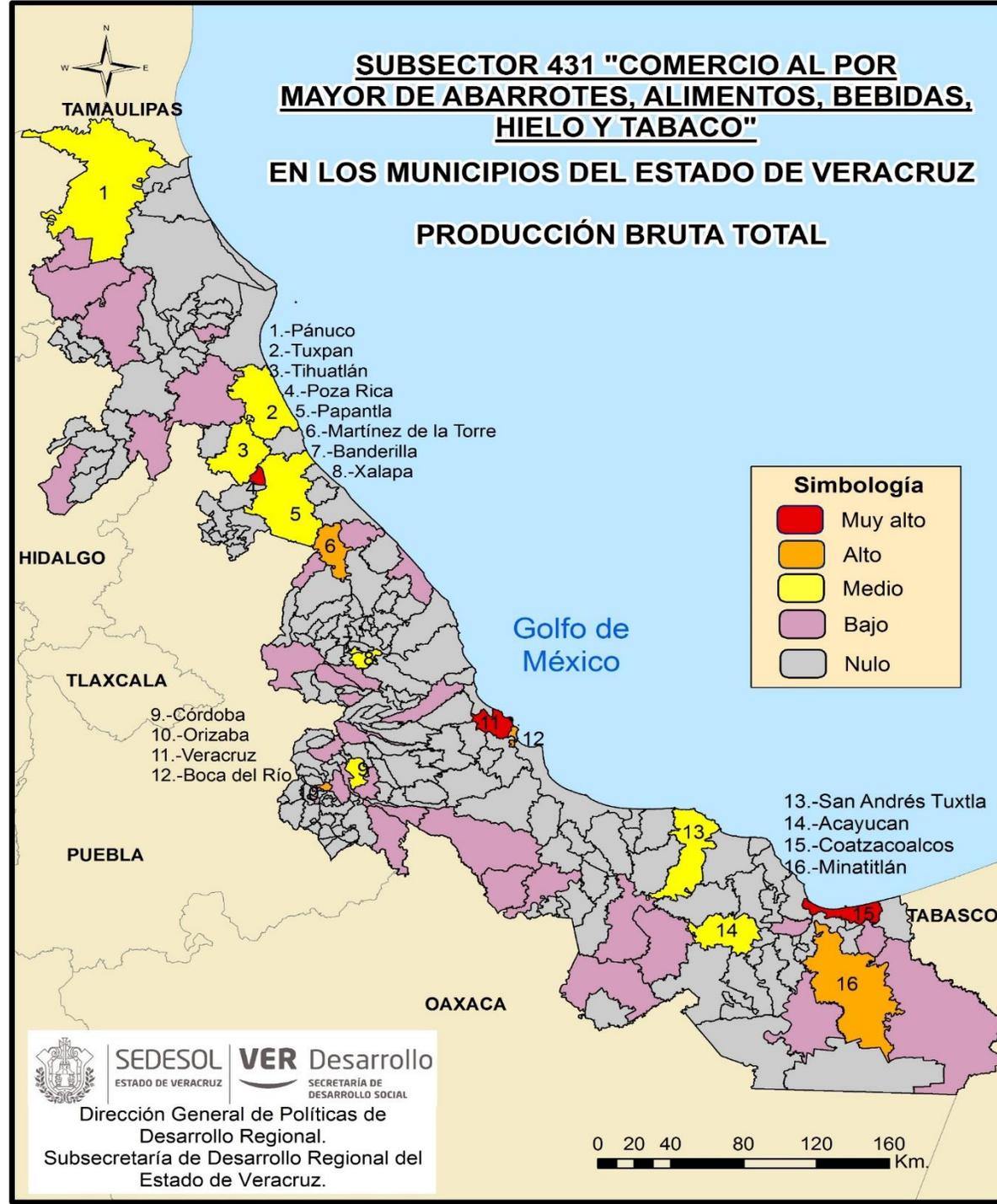
Fuente: Dirección General de Políticas de Desarrollo Regional. Subsecretaría de Desarrollo Regional del Estado de Veracruz. Con base en información del SAIC, Censos Económicos 2014, INEGI.

# PRODUCCIÓN BRUTA TOTAL DEL *COMERCIO AL POR MAYOR DE ABARROTES, ALIMENTOS, BEBIDAS, HIELO Y TABACO*



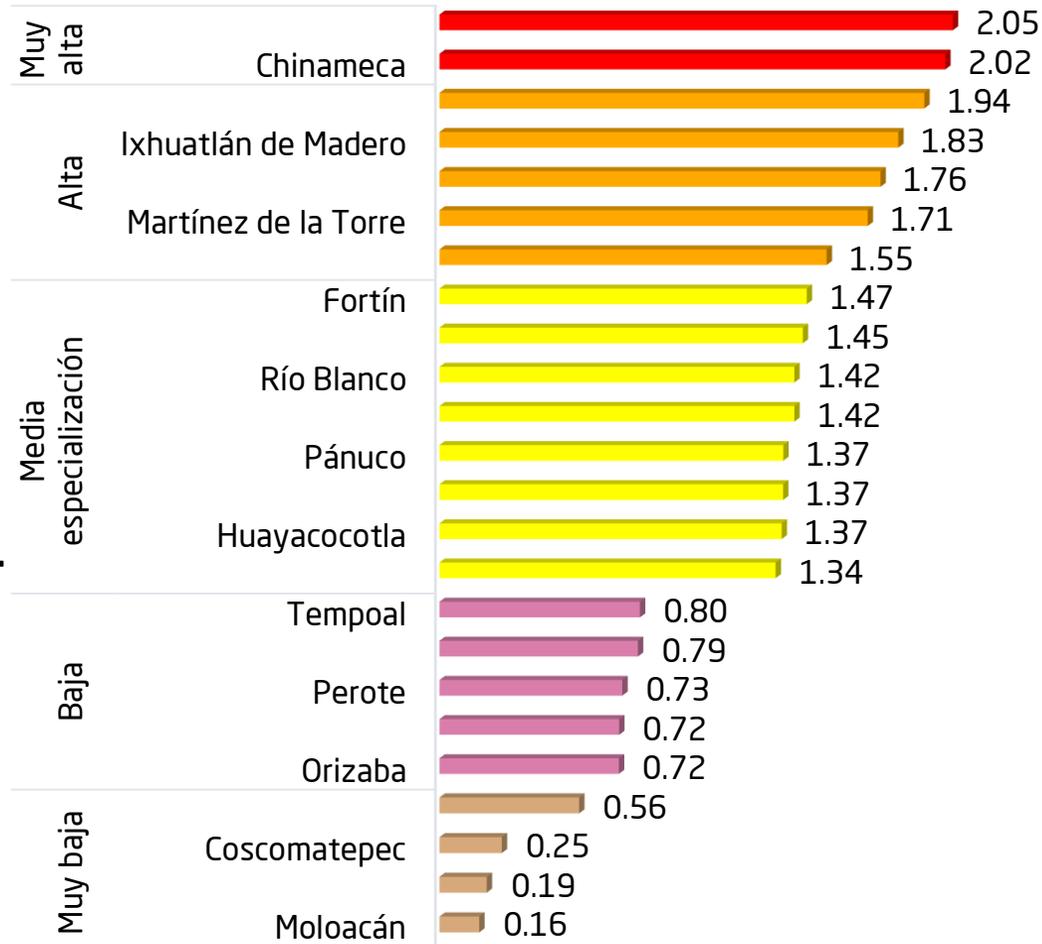
**Producción bruta total (millones de pesos)**

Fuente: Dirección General de Políticas de Desarrollo Regional. Subsecretaría de Desarrollo Regional del Estado de Veracruz, con base en INEGI - Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC) Censos Económicos 2014.



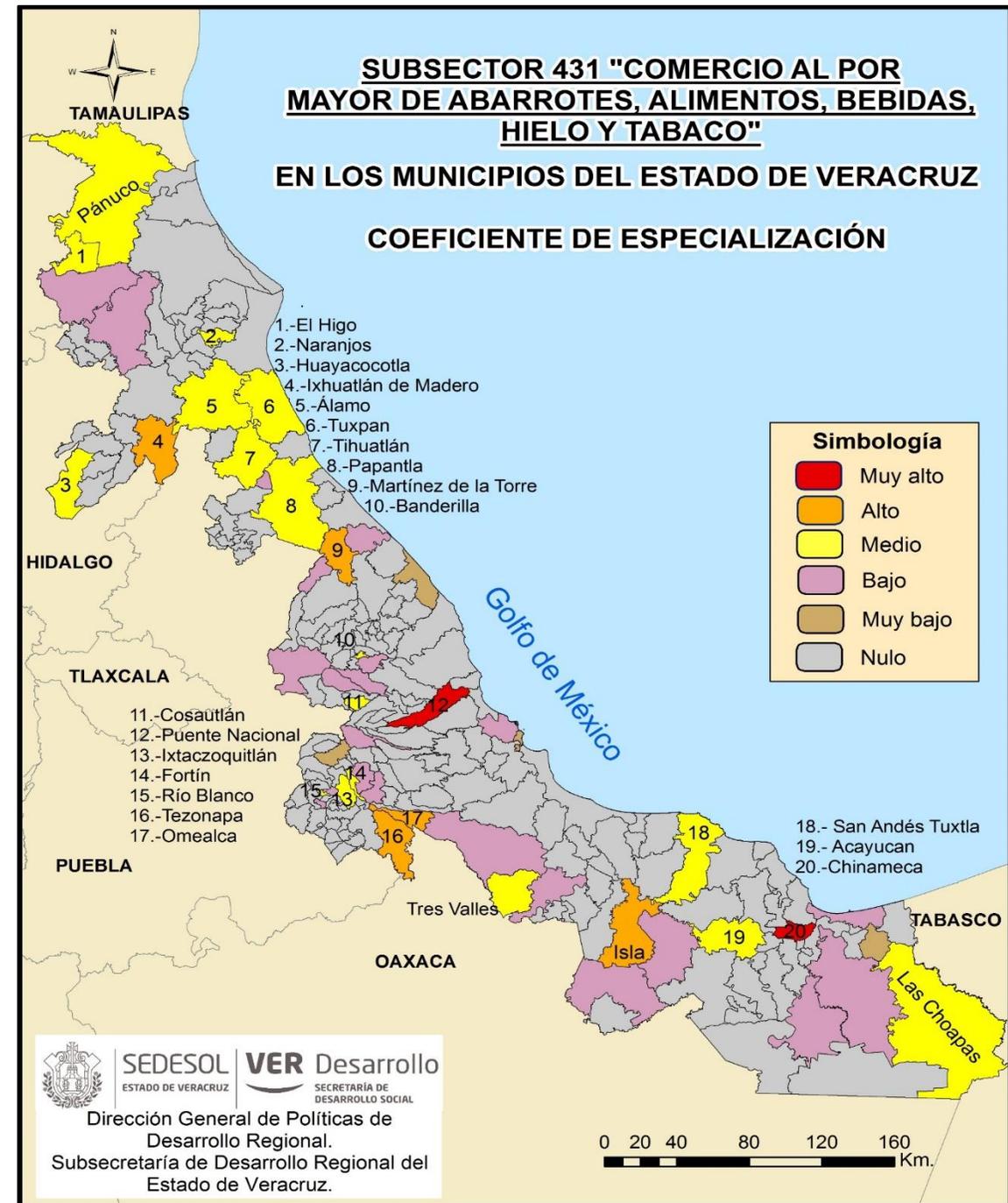
# COEFICIENTE DE ESPECIALIZACIÓN ECONÓMICA DE COMERCIO AL POR MAYOR DE ABARROTES, ALIMENTOS, BEBIDAS, HIELO Y TABACO

Clasificación de los municipios por grado de especialización

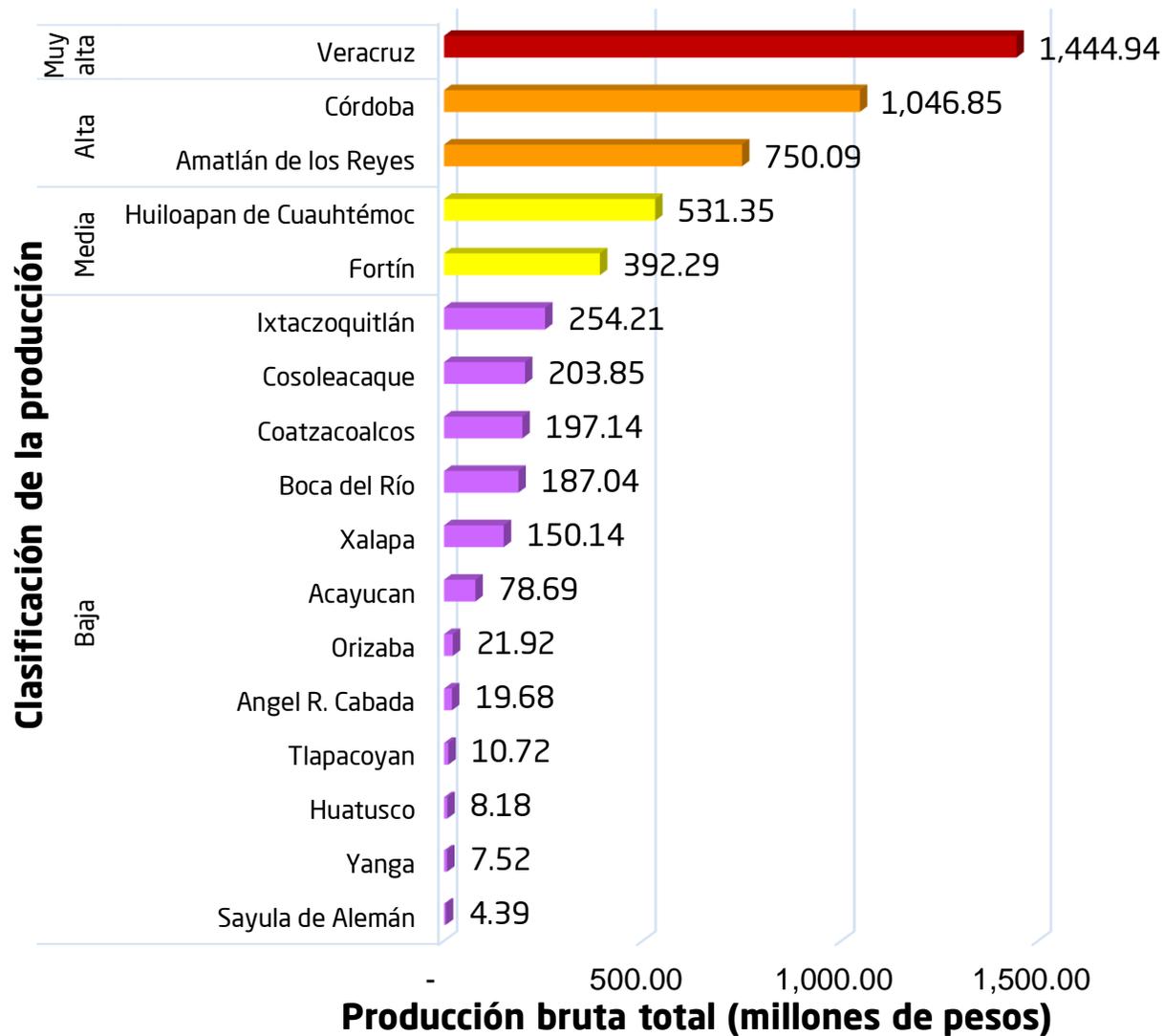


## Coefficiente de especialización económica

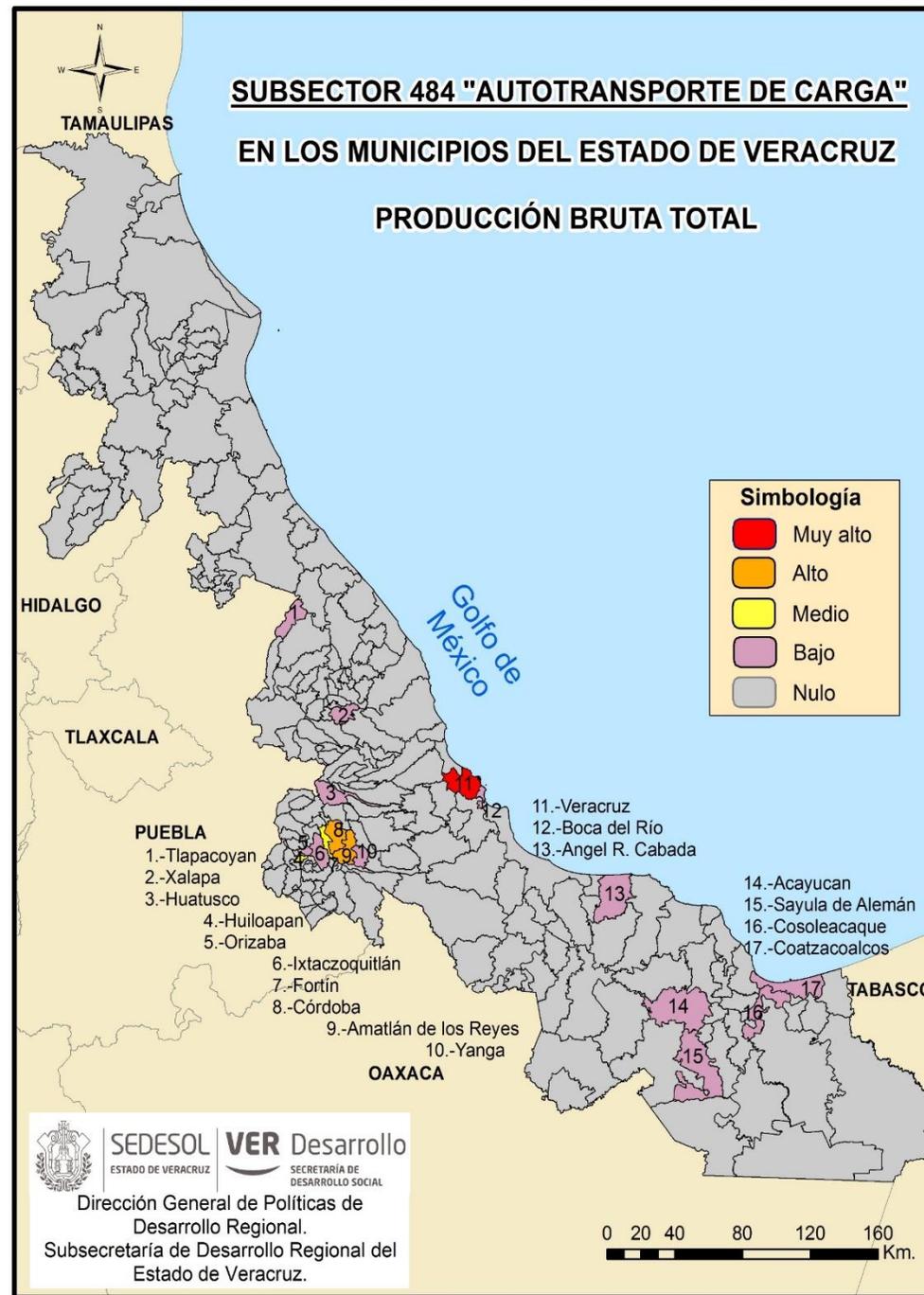
Fuente: Dirección General de Políticas de Desarrollo Regional. Subsecretaría de Desarrollo Regional del Estado de Veracruz, con base en INEGI - Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC) Censos Económicos 2014.



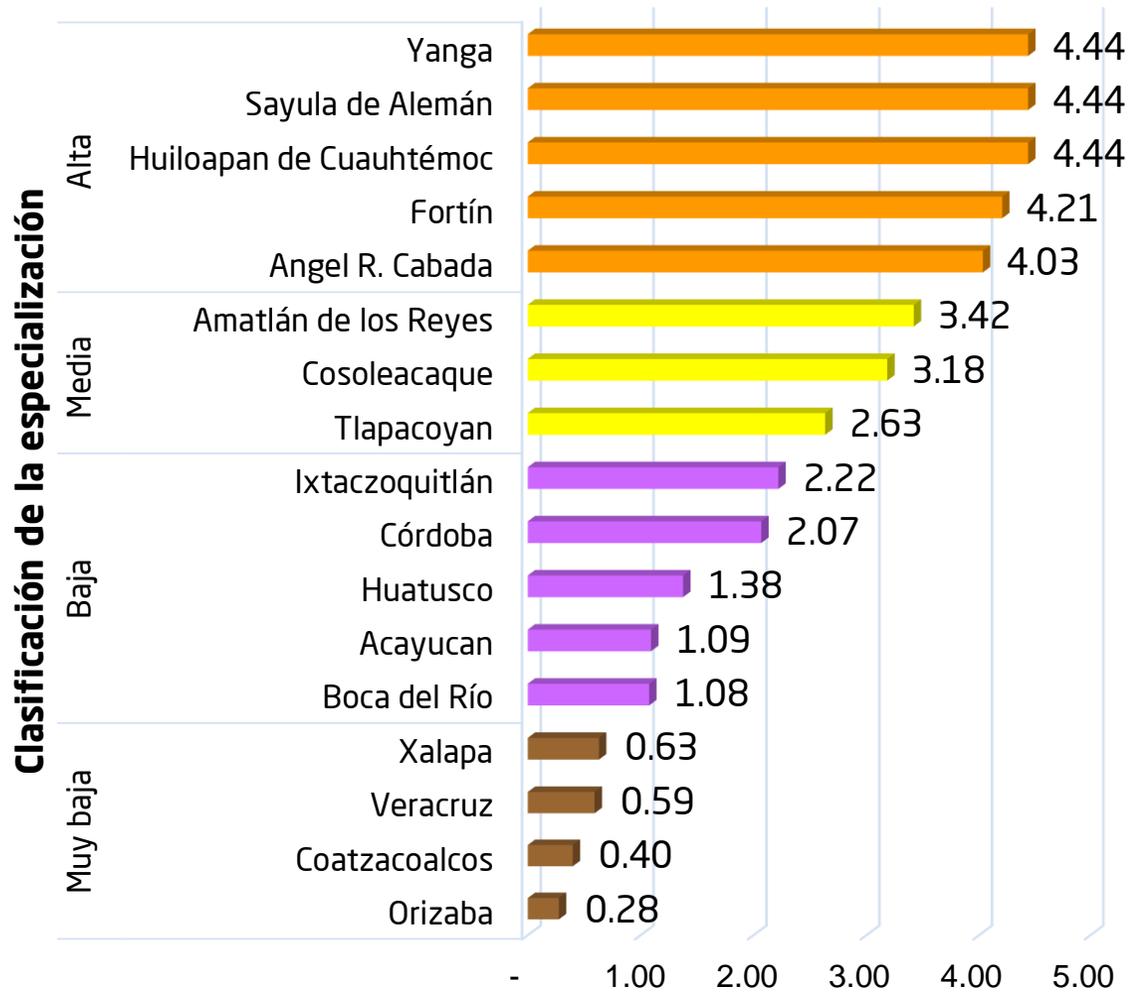
# PRODUCCIÓN BRUTA TOTAL DE AUTOTRANSPORTE DE CARGA



Fuente: Dirección General de Políticas de Desarrollo Regional. Subsecretaría de Desarrollo Regional del Estado de Veracruz, con base en INEGI - Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC) Censos Económicos 2014.

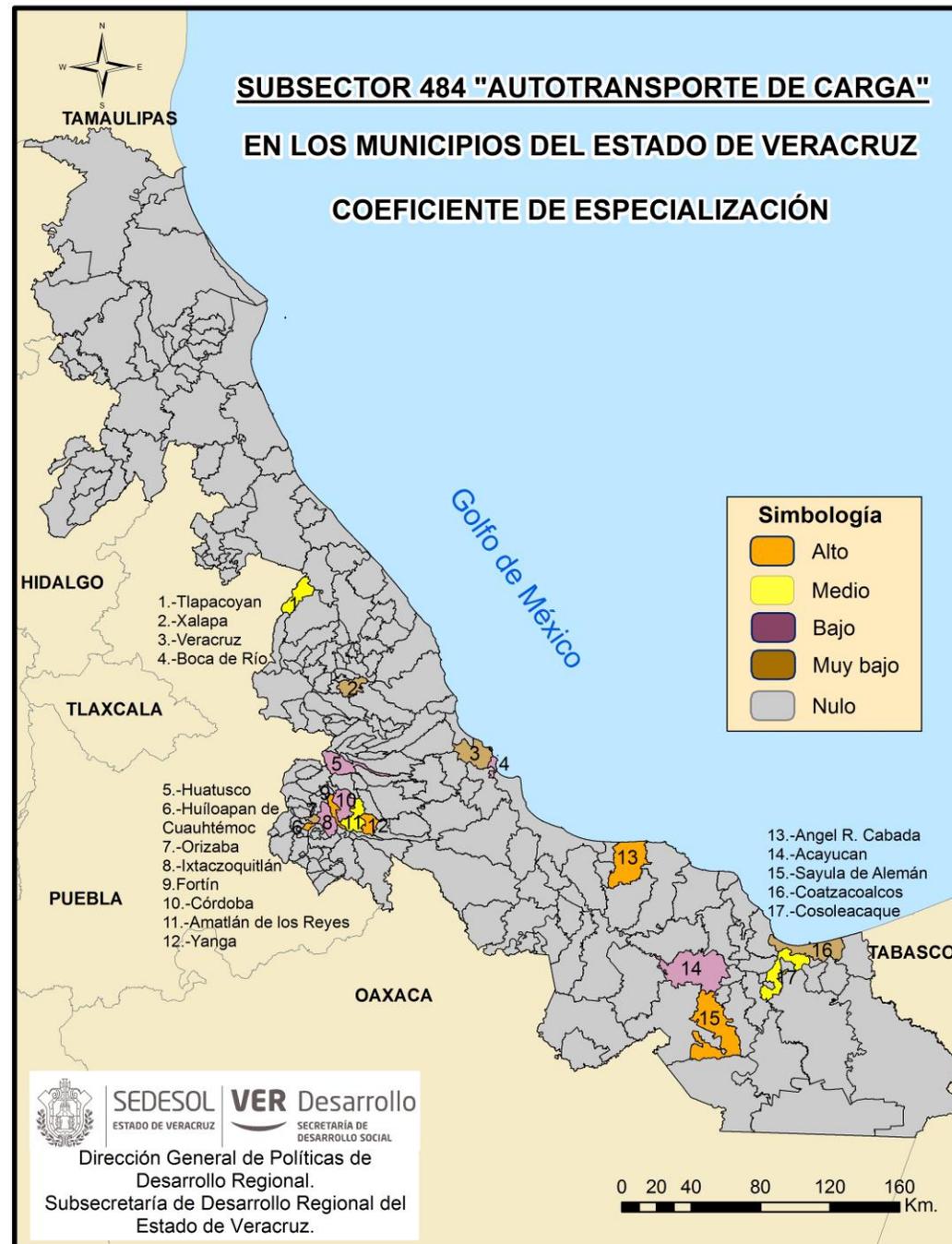


# COEFICIENTE DE ESPECIALIZACIÓN ECONÓMICA DE AUTOTRANSPORTE DE CARGA



**Coefficiente de especialización económica**

Fuente: Dirección General de Políticas de Desarrollo Regional. Subsecretaría de Desarrollo Regional del Estado de Veracruz, con base en INEGI - Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC) Censos Económicos 2014.



## SERVICIOS DE PRIMERA NECESIDAD PARA EL TURISTA:

- ✓ EMPRESAS DE TRANSPORTE
- ✓ AGENCIAS DE VIAJES
- ✓ HOTELES-VILLAS-CABAÑAS
- ✓ SEÑALETICA
- ✓ RESTAURANTES
- ✓ CASAS DE CAMBIO
- ✓ GUIAS TURISTICAS
- ✓ RECORRIDOS TURISTICOS GUIADOS (TURIBUS)



## ESPARCIMIENTO:

- ✓ PARQUES INFANTILES
- ✓ PARQUES ACUATICOS
- ✓ PARQUES TEMATICOS
- ✓ TELEFERICO
- ✓ GALERIAS DE ARTE
- ✓ ZOOLOGICOS
- ✓ ACUARIO
- ✓ MUSEOS
- ✓ EDIFICIOS HISTORICOS –HACIENDAS – CASAS MUSEO
- ✓ SALAS DE TEATRO
- ✓ SALAS DE CONCIERTO
- ✓ PINACOTECA
- ✓ CINES



## DE NATURALEZA:

- ✓ ECOPARQUES
- ✓ PLAYAS TURÍSTICAS
- ✓ LAGOS Y RIOS PARA TURISMO
- ✓ ZONAS ARQUEOLÓGICAS
- ✓ BOSQUES
- ✓ SENDEROS
- ✓ MONTAÑAS
- ✓ TURISMO DE AVENTURA (RAPEL, RAPIDOS, ESPELEOLOGÍA )



## ARTESANIAS Y GASTRONOMIA:

- ✓ MERCADOS DE COMIDA Y DULCES TÍPICOS
- ✓ MERCADOS DE ARTESANIAS (CASA DE ARTESANIAS)
- ✓ FERIAS GASTRONÓMICAS



**MUCHAS GRACIAS**

**Dr. Rafael Vela Martínez**

**Correo: [rvelam\\_1@hotmail.com](mailto:rvelam_1@hotmail.com)**

**Teléfono: 22 81 11 11 53**